

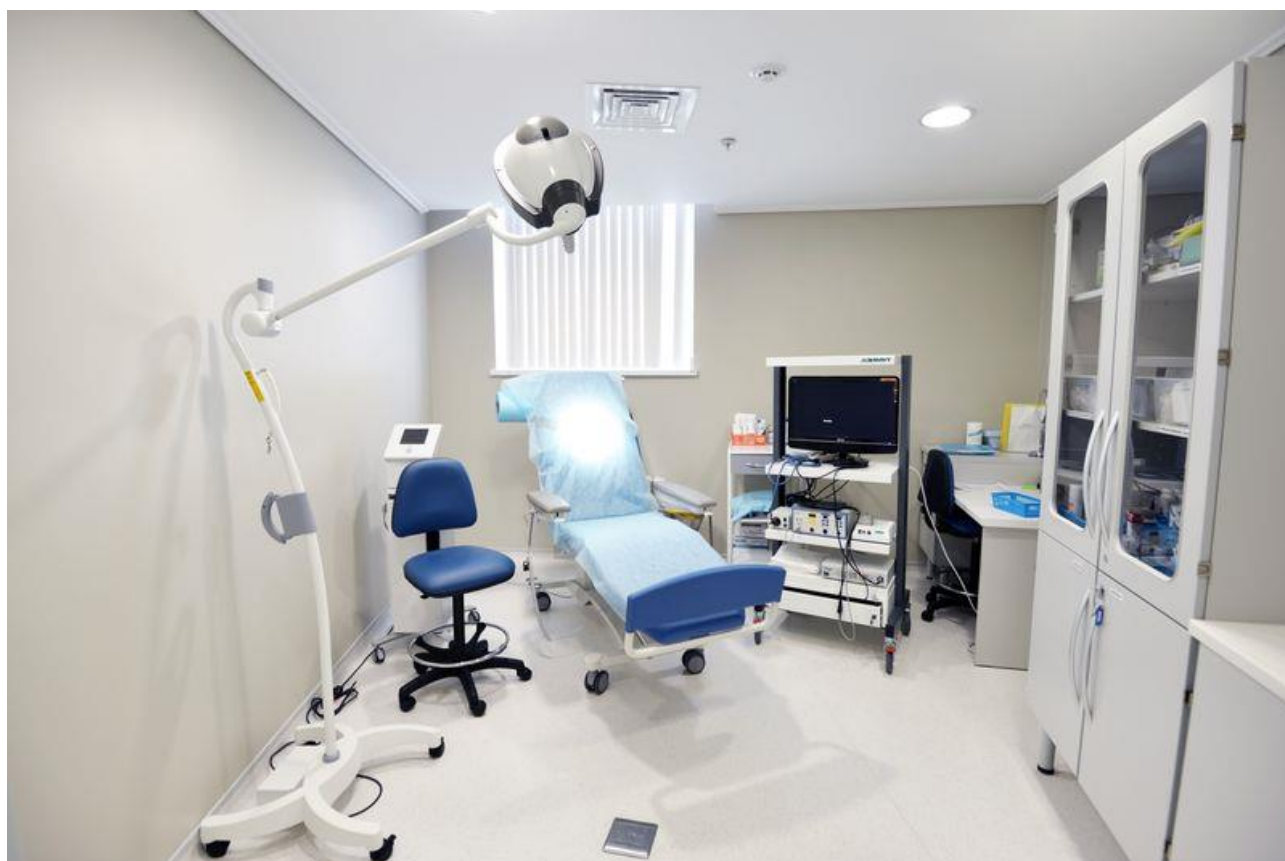
# Бизнес-план

## Инвестиционного проекта: "Открытие косметологической клиники"

07.11.2016

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор ООО "\_\_\_\_\_"



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Номер раздела	Наименование раздела	Номер страницы
1.	Краткий обзор (резюме) проекта.	3
1.1.	Наименование проекта.	3
1.2.	Инициатор проекта	3
1.3.	Место реализации проекта.	3
1.4.	Суть проекта.	3
1.5.	Потребность в капитальных вложениях.	3
1.6.	Финансирование проекта	4
1.7.	Информация о действующих кредитных соглашениях	4
1.8.	Оценка социально-экономической эффективности проекта	4
1.8.1.	Оценка экономической эффективности проекта	4
1.8.2.	Оценка социальной эффективности проекта	4
2.	Информация об инициаторе проекта.	5
2.1.	Общие данные.	5
3.	Организационный план.	5
4.	Производственный план	9
4.1.	Программа производства продукции	9
4.2.	Требования к организации производства.	12
4.3.	Основные поставщики сырья и материалов	12
4.4.	Численность работающих и затраты на оплату труда	13
4.5.	Затраты на выпуск продукции.	13
5.	Маркетинговое исследование потенциала сбыта продукции.	14
5.1.	Описание услуг. Функциональное назначение и характерные свойства	14
5.2.	Функциональное назначение продукта, характерные свойства	17
5.3.	Необходимость лицензирования.	29
5.4.	Ситуация на российском рынке	29
5.5.	Ситуация на рынке г. Когалыма	35
5.6.	План продаж и сбытовая политика	37
5.7.	SWOT-анализ проекта, стратегия конкурентной борьбы	44
6.	Финансовый план.	45
6.1.	Капитальные затраты и амортизация.	45
6.2.	Бюджет доходов и расходов.	45
6.3.	Бюджет движения денежных средств.	46
6.4.	Оценка экономической эффективности проекта.	46
	Приложение 1	47
	Приложение 2	48
	Приложение 3	50
	Приложение 4	52
	Приложение 5	53
	Приложение 6	54

# 1. Краткий обзор (резюме) проекта

## 1.1. Наименование проекта.

Открытие косметологической клиники.

## 1.2. Инициатор проекта

Общество с ограниченной ответственностью «\_\_\_\_\_». Форма собственности – частная.

## 1.3. Место реализации проекта

Проект открытия косметологической клиники планируется осуществить на арендованных площадях в центральной части г. \_\_\_\_\_.

## 1.4. Суть проекта

Проект открытия косметологической клиники в \_\_\_\_\_ предусматривает покупку и монтаж необходимого оборудования для проведения косметологических процедур, организацию процесса по проведению косметологических процедур и оказанию сопутствующих услуг.

## 1.5. Потребность в капитальных вложениях.

Общая стоимость инвестиционного проекта составляет \_\_\_\_\_ тыс. рублей.

### Состав и структура затрат инвестиционного проекта

Таблица 1.

Наименование оборудования	Стоимость оборудования, с НДС, руб.
<b>Оборудование амортизируемое, в т.ч.</b>	
Аппарат для моделирования тела и жировых отложений .....	
Многофункциональный косметологический аппарат .....	
насадка IPL для .....	
кристаллические фильтры 4 шт.	
лазерная насадка для .....	
Косметологическое кресло .....	
<b>Мебель и оборудование неамортизируемые</b>	
Шкаф медицинский .....	
Кушетка смотровая КМС-01	
Стул "Стандарт.....	
Ширма трехсекционная (2 ед.)	
Стол врача (однотумб.) СО "Салве" (2 ед.)	
Стул косметолога MD-9017	
Столик косметолога (тележка) MD-102А	
Дозатор медицинский ДУ-010 локтевой для дезсредств и	

антисептиков (2 ед.)	
Pozis XF-250-3 Холодильник фармацевтический (дверь-стеклоблок)	
Косметологич. светодиодная лампа-лупа на штативе SilverFox X06	
Стерилизатор воздушный ГП-40 МО	
Передвижной рециркулятор 2 кат. (до 50 м3)	
Аппарат для распаривания лица	
Сосуд Дьюара СК-6 (бл.)	
Массажный стол «FIE3c» с электроприводом	
Воскоплав на 2 картриджа	
Воскоплав баночный 400 мл Lady	
Стойка администратора R-03	
Шкаф для документации ШО-1 "Салве" (4 ед.)	
Шкаф для одежды ШД-2 "Салве" (2 ед.)	
Стул для ожидания Стандарт 3-х мест. (3 ед.)	
Кулер для воды Aqua Work 16-L	
<b>Материалы</b>	
<b>ИТОГО</b>	

## 1.6. Финансирование проекта

Для финансирования инвестиционного проекта используются средства инвестора.

## 1.7. Информация о действующих кредитных соглашениях

По состоянию на 01.11.2016 г. ООО «\_\_\_\_\_» заемных средств не имеет.

## 1.8. Оценка социально-экономической эффективности проекта.

### 1.8.1. Оценка экономической эффективности проекта

Таблица 2.

Наименование показателя	Значение показателя
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	
Срок окупаемости (PP), лет	
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	

### 1.8.2. Оценка социальной эффективности проекта

Социальными эффектами от реализации настоящего инвестиционного проекта являются:

1. Создание 5 рабочих мест.
2. Увеличение объемов поступления налогов и сборов в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды.

## 2. Информация об инициаторе проекта.

### 2.1. Общие данные.

Инициатором проекта является \_\_\_\_\_

Для реализации проекта открытия косметологической клиники создается новое юридическое лицо в форме общества с ограниченной ответственностью.

Основным направлением деятельности нового общества будет деятельность в области здравоохранения и социальных услуг. (Код по ОКВЭД \_\_\_\_\_).

Клиника планирует работать на упрощенной системе налогообложения.

Открытие филиалов и дочерних компаний в ближайшей перспективе не планируется.

Лицензируемый вид деятельности - .....

Инициатор проекта ..... имеет ..... образование, ..... опыт работы в проведении косметологических процедур, администрировании деятельности медицинских учреждений.

## 3. Организационный план.

### Организационный план.

В рамках реализации инвестиционного проекта планируется реализация косметологических услуг по следующим основным направлениям:

1. Фотоэпиляция:
  - с применением аппаратов IPL;
  - с применением аппаратов Элос.
2. Фотоомоложение в применении аппаратов Элос.
3. Восковая эпиляция,
4. Массаж.
5. Чистка и омоложение кожи лица, шеи и области декольте с применением косметических препаратов.
6. Процедуры по контурной пластике лица.

Проведение косметологических процедур планируется организовать в специально оборудованном для этих целей арендованном помещении ориентировочной площадью \_\_\_\_ м<sup>2</sup>. Для проведения приема пациентов и косметологических процедур предусматривается наличие следующих кабинетов и вспомогательных помещений:

- Кабинет врачебного приема врача-косметолога<sup>1</sup> – \_\_\_\_ м<sup>2</sup>;
  - Процедурный кабинет - \_\_\_\_ м<sup>2</sup>;
  - Массажный кабинет<sup>2</sup> - \_\_\_\_ м<sup>2</sup>.
  - Регистратура – \_\_\_\_ м<sup>2</sup>;
  - Раздевалка – \_\_\_\_ м<sup>2</sup>;
  - Кладовка – \_\_\_\_ м<sup>2</sup>;
  - Туалет – \_\_\_\_ м<sup>2</sup>.
- ИТОГО: \_\_\_\_ м<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> СНиП \_\_\_\_\_.

<sup>2</sup> СанПин \_\_\_\_\_.

**Назначение кабинета врачебного приема врача-косметолога.** В кабинете врачебного приема врач-косметолог проводит обследование пациентов, оценивает структурную целостность и функциональную активность покровных тканей, выявляет конкретные дефекты и нарушения, требующие проведения косметологической коррекции консультирует пациентов о процедурах для самостоятельного выполнения, составляет план необходимого обследования и лечения, заполняет медицинскую документацию в установленном порядке, назначает медицинские процедуры.

**Перечень и стоимость оснащения косметологического кабинета**

**Таблица 3**

Наименование мебели и оборудования	Кол-во, ед.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Шкаф медицинский ШМ 1-2			
Кушетка смотровая КМС-01			
Стул "Стандарт" (белый каркас, светлый к/з)			
Ширма трехсекционная			
Дерматоскоп Kawe EUROLIGHT			
Стол врача (однотумбовый) СО "Салве"			
Стул "Стандарт" (белый каркас, светлый к/з)			
<b>ИТОГО</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	

**Назначение процедурного кабинета<sup>3</sup>.** В процедурной осуществляются инвазивные процедуры: введение инъекционных тканевых наполнителей; инъекции препаратов токсина ботулизма; инъекционная коррекция рубцовой ткани; мезотерапия; биоревитализация; пилинг срединный; инъекционное введение лекарственных препаратов.

В соответствии с СанПин от 2014 г. в процедурном кабинете возможно проведение неинвазивных медицинских процедур. Таких как депиляция, дарсонвализация, косметологическая чистка лица, криомассаж, криоорошение, ручной медицинский массаж лица, шеи и области декольте, пилинг аппаратный кожи; пилинг поверхностный<sup>4</sup>.

Так же возможна установка необходимого оборудования для проведения процедур с использованием аппаратных методов лечения (дарсонвализация, лечение широкополосным импульсным светом, лазерное воздействие на покровные ткани, магнитотерапия, микротоковая терапия, радиочастотное воздействие, фонофорез, электромиостимуляция, электрофорез, ультрафиолетовое облучение тканей).

Таким образом, в рамках реализации настоящего инвестиционного проекта в процедурном кабинете планируется оказывать следующие услуги:

1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:
  - Увеличение губ;
  - Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume;
  - Биоревитализация кожи препаратом 3% гиалуроновой кислотой (1 мл);
  - Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) препаратом Aquashine (2 мл);

<sup>3</sup> СанПин \_\_\_\_\_.

<sup>4</sup> Приказ от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ // .

- Биоревитализация кожи препаратом Princess Rich (1,5 мл);
  - Ботокс 1 ЕД;
  - Диспорт 1 ЕД;
  - Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт 1 ЕД.
2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:
- Чистка лица механическая (с кремовой маской);
  - Чистка лица механическая (с альгинатной маской);
  - Чистка лица ультразвуковая; Массаж лица классический + маска;
  - Коралловый пилинг Rose de Mer;
  - Ретиноевый (желтый) пилинг;
  - Уход за проблемной кожей (программа Comodex);
  - Уход за возрастной кожей (Wish);
  - Липолитики Dermaheal LL (1 мл);
  - Пептидная мезотерапия для волос Dermaheal HL (1 мл);
  - Восковая эпиляция.
3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:
- Элос эпиляция;
  - Элос омоложение;
  - Сосудистая терапия;
  - Лечение пигментных пятен на Элос;
  - Лечение акне на Элос;
  - Фотоэпиляция на IPL;
  - Радиочастотный лифтинг кожи;
  - Лазерное карбоновое омоложение, пилинг;
  - Удаление татуировок;
  - Удаление татуажа.

#### Перечень и стоимость оснащения процедурного кабинета

Таблица 4.

Наименование мебели и оборудования	Кол-во, ед.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Шкаф медицинский ШМ 1-2			
Стул косметолога MD-9017			
Столик косметолога (тележка) MD-102A			
Косметологическое кресло МД-3869, 4 мотора			
Дозатор медицинский ДУ-010 локтевой для дезсредств и антисептиков			
Rozis XF-250-3 Холодильник фармацевтический (дверь-стеклоблок)			
Косметологическая светодиодная лампа-лупа на штативе SilverFox X06			
Стерилизатор воздушный ГП-40 МО			
Передвиж. рециркулятор 2 категории (до 50 м3)			
Аппарат для распаривания лица			
Аппарат для моделирования тела и жировых отложений .....			

Сосуд Дьюара и его комплектующие (криомассаж, удаление папиллом и бородавок)			
Многофункциональный косметологический аппарат .....			
насадка IPL для .....			
кристаллические фильтры 4 шт.			
лазерная насадка для .....			
<b>ИТОГО</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	

**Назначение массажного кабинета.** В кабинете по назначению врача-косметолога проводятся процедуры массажа (медицинский массаж лица, шеи и области декольте ручной; медицинский массаж тела ручной; массаж вакуумный; механотерапия (массаж автоматизированный); медицинский лимфодренажный массаж).

В рамках реализации настоящего инвестиционного проекта в массажном кабинете планируется оказывать следующие услуги:

- Общий массаж (1 час);
- Массаж спины (30 минут);
- Массаж спины (1 час);
- Массаж воротниковой зоны (20 минут);
- Массаж рук (15-20 минут);
- Общий антицеллюлитный массаж (1 час);
- Антицеллюлитный массаж (30 минут);
- Массаж ног (30-40 минут);
- Массаж стоп (30 минут);
- Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час).

**Перечень и стоимость оснащения кабинета для проведения медицинского массажа лица и тела**

**Таблица 5.**

<b>Наименование мебели и оборудования</b>	<b>Кол-во, ед.</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Стоимость, руб.</b>
Стол врача (однотумбовый) СО "Салве"			
Стул "Стандарт" (белый каркас, светлый к/з)			
Массажный стол «F1E3c» с электроприводом			
Ширма трехсекционная			
Шкаф медицинский ШМ 1-2			
Дозатор медицинский ДУ-010 локтевой для дезсредств и антисептиков			
Воскоплав на 2 картриджа			
Воскоплав баночный 400 мл Lady			
<b>ИТОГО</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	

**Регистратура.** В кабинете регистратуры проводится организация предварительной и неотложной записи больных на прием к врачу-косметологу как при непосредственном обращении в косметологическую клинику, так и по телефону; производится оформление и ведение медицинской документации, доставка медицинской документации в кабинет врача-косметолога; производится правильное ведение и хранение картотеки косметологической клиники.



## Перечень и стоимость оснащения кабинета регистратуры и холла

Таблица 6.

Наименование мебели и оборудования	Кол-во, ед.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Стойка администратора R-03			
Стул "Стандарт" (белый каркас, светлый к/з)			
Шкаф для документации ШО-1 "Салве"			
Шкаф для одежды ШД-2 "Салве"			
Стул для ожидания Стандарт 3-х местный			
Кулер для воды Aqua Work 16-L			
<b>ИТОГО</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	

### 4. Производственный план.

#### 4.1. Программа производства услуг.

Косметология — наука об эстетических проблемах организма человека, их этиологии, проявлениях и методах коррекции, а также — свод методик, направленных на коррекцию эстетических проблем внешности человека.

Как свод методик косметология подразделяется на терапевтическую и хирургическую.

Терапевтическая косметология содержит в своем арсенале:

- методики использования наружных косметических средств для очищения, питания, увлажнения и тонизации кожи;
- массажные методики (включая аппаратные, например, эндермология);
- инъекционные методики (мезотерапия, ботулотоксин, контурная пластика);
- физиотерапевтические (иначе — аппаратные) методики: (лазерная терапия, фототерапия, прессотерапия, магнитотерапия, ультразвук, электрические токи и многие другие физические факторы воздействия на организм для решения эстетических проблем).

Хирургическая косметология — это совокупность решения эстетических проблем хирургическим путем.

В 2009 году в России официально была утверждена профессия — врач-косметолог.

Косметологическая услуга относится к медицинским услугам.

Простая медицинская неделимая услуга – услуга, выполняемая по формуле "пациент" + "специалист" = "один элемент профилактики, диагностики или лечения".

Медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц).<sup>5</sup>

Оказание медицинской помощи по профилю "косметология" включает:

- диагностику и коррекцию врожденных и приобретенных морфофункциональных нарушений покровных тканей человеческого организма, в том числе возникающих вследствие травм и хирургических вмешательств, химиотерапевтического, лучевого и

<sup>5</sup> Приказ от \_\_\_\_\_. № \_\_\_\_\_ // \_\_\_\_\_.

медикаментозного воздействия и перенесенных заболеваний;

-информирование населения о гигиенических рекомендациях по предупреждению заболеваний, профилактике преждевременного старения и инволюционной дегенерации кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и мышечного аппарата.

Медицинская помощь по профилю "косметология" оказывается врачом-косметологом. Средний медицинский персонал может оказывать медицинские услуги и манипуляции по назначению врача-косметолога.

В зависимости от того обращается пациент к врачу-косметологу впервые или повторно будет несколько различаться порядок оказания косметологических услуг.

При первичном обращении пациента врач-косметолог:

- оценивает жалобы пациента, структурную целостность и функциональную активность покровных тканей, выявляет конкретные дефекты и нарушения, требующие проведения косметологической коррекции;

- информирует пациента о процедурах для самостоятельного выполнения; дает рекомендации по уходу за покровными тканями организма, в том числе проводит обучение необходимым гигиеническим навыкам;

- заполняет медицинскую документацию в установленном порядке;

- составляет план необходимого обследования и лечения;

- назначает медицинские процедуры для выполнения средним медицинским персоналом;

#### **Порядок оказания косметологических процедур при первичном обращении**



Рис. 1. Блок-схема процесса оказания косметологических услуг при первичном обращении.

- выполняет медицинские процедуры, необходимые для коррекции выявленных нарушений и дефектов.

При повторных обращениях пациента врач-косметолог:

- оценивает динамику состояния комплекса покровных тканей в процессе проводимых медицинских манипуляций и косметологической коррекции;

- оценивает клиническую эффективность проводимых медицинских вмешательств и выполнение пациентом врачебных рекомендаций и назначений и при наличии медицинских показаний вносит коррективы в проводимое лечение;

- выполняет медицинские процедуры и манипуляции для коррекции выявленных нарушений и дефектов;

- контролирует проведение назначенных медицинских процедур средним медицинским персоналом;

- в медицинской документации делает записи о состоянии пациента и динамике клинической картины.

### **Порядок оказания косметологических процедур при повторных обращениях**



Рис. 2. Блок-схема процесса оказания косметологических услуг при повторных обращениях.

## 4.2. Требования к организации производства услуг.

Косметологические услуги могут предоставляться населению в медицинских учреждениях и организациях, салонах красоты и косметологических кабинетах, находящихся в составе парикмахерских, фитнес-центров, при наличии лицензии на медицинскую деятельность<sup>6</sup>.

Организация и требования к условиям оказания косметологических (медицинских) услуг определяется СанПиН 2.1.3.1375-03 «Гигиенические требования к размещению, устройству, оборудованию и эксплуатации больниц, родильных домов, и других лечебных стационаров».

Услуги по терапевтической косметологии имеют право оказывать следующие специалисты: врач-дерматовенеролог, имеющий специальную подготовку по косметологии терапевтической. Специальность «дерматовенерология» подразумевает наличие первичной специализации по дерматовенерологии (интернатура, ординатура), сертификат специалиста по специальности «дерматовенерология» и повышение квалификации за последние 5 лет по дерматовенерологии. Кроме того, необходимо иметь специальную подготовку в объеме тематического усовершенствования по косметологии терапевтической за последние 5 лет.

Также косметологические услуги, относящиеся к простым медицинским, может оказывать медицинская сестра, имеющая базовое среднее медицинское образование по специальности «Сестринское дело» или «Лечебное дело» и специализацию "Сестринская косметология". Косметологические процедуры, выполняемые медицинской сестрой, осуществляются по назначению врача и под его наблюдением и руководством.

Оборудование, используемое при оказании косметологических услуг, должно иметь сертификат соответствия согласно Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93, утвержденному Постановлением Госстандарта РФ ( в ред. от 01.01.2001 (Поправки №1,2006 ОКП) и относится к группе 94 «Медицинская техника».

## 4.3. Основные поставщики материалов.

Косметологические средства являются лекарственными средствами, и используются врачом - дерматовенерологом (косметологом) или по назначению врача медицинскими сестрами. Все лекарственные (фармацевтические) препараты подлежат обязательной сертификации или декларированию о соответствии<sup>7</sup>.

По данным специалистов центра \_\_\_\_\_, по состоянию на 1 квартал 2015 год в сегменте инъекционной косметологии оперируют около \_\_\_\_\_ дистрибьюторских компаний, предлагающих потребителям около \_\_\_\_\_ наименований продукции.

Номенклатура сегмента делится на три потока: в первом – препараты для ботулинотерапии; во втором – такие медицинские изделия, как филлеры, биоревитализанты и нити; в третьем – мезоккоктейли. Согласно результатам исследования \_\_\_\_\_, в сегменте препаратов для биоревитализации представлено около \_\_\_\_\_ торговых наименований.

<sup>6</sup> Методические рекомендации по осуществлению деятельности организаций, оказывающих косметические и косметологические услуги на территории Свердловской области.

<sup>7</sup> Методические рекомендации по осуществлению деятельности организаций, оказывающих косметические и косметологические услуги на территории Свердловской области.

На российском рынке препаратов инъекционной косметологии значительная доля принадлежит продукции иностранных производителей. В структуре импорта в натуральном и в стоимостном выражении по стране происхождения наибольшую долю занимают четыре страны: Франция, США, Швейцария и Италия. Франция является лидером по объему поставок – \_\_\_\_\_% в натуральном и \_\_\_\_\_% в стоимостном выражении. По количеству ввезенных в РФ шприцов за ней следует Швейцария с долей \_\_\_\_\_% (в стоимостном выражении Швейцария занимает третье место и долю в \_\_\_\_\_%). По объему поставок в стоимостном выражении вторыми являются США – \_\_\_\_\_% от суммарного объема импорта.

Из Южной Кореи в Россию поступают \_\_\_\_\_ брендов инъекционных продуктов.

Одной из основных проблем рынка инъекционной косметологии является «серый» импорт. Согласно данным аналитического центра \_\_\_\_\_, более половины этих материалов в российской индустрии красоты используется нелегально – без регистрационных удостоверений Министерства здравоохранения или Росздравнадзора<sup>8</sup>.

Открываемая косметическая клиника будет работать в основном с применением косметических препаратов фирмы \_\_\_\_\_. Такой выбор обусловливается тем, что \_\_\_\_\_ представляет наибольший выбор качественной косметики для процедур по уходу за лицом.

Используя высокоэффективные ингредиенты и новаторские технологии, \_\_\_\_\_ производит более \_\_\_\_\_ наименований косметических препаратов, используемых профессиональными косметологами для решения широкого ряда эстетических проблем кожи. Опираясь на результаты современных исследований и разработок, компания производит эффективные косметические средства для ухода за проблемной кожей, а также предлагает новые и улучшенные методики их применения. Благодаря этому \_\_\_\_\_ занимает лидирующее место среди производителей косметики по уходу за кожей лица.

Поставки оборудования осуществляются со склада в \_\_\_\_\_, транспортными компаниями, по разумным для современного рынка ценам, например компанией \_\_\_\_\_.

Поставки косметологических материалов осуществляются напрямую, у официальных представителей фирм-производителей (\_\_\_\_\_).

Поставщики выбраны с учетом возможности альтернативных поставок сырья при невозможности получения необходимых материалов от одного поставщика.

#### 4.4. Численность работающих и затраты на оплату труда

Примерное штатное расписание: администратор, врач – дерматолог, косметолог, массажист, уборщица.

Таблица 7

№ п/п	Должность	Численность, чел.	Заработная плата руб./мес.
1	Администратор (регистратор)	1	
2	Врач – дерматолог	1	
3	Косметолог	1	
4	Массажист	1	
5	Уборщица	1	
ИТОГО		5	

<sup>8</sup> ОБЗОР РЫНКА \_\_\_\_\_ / Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 20\_\_\_\_. № \_\_\_\_\_.

#### 4.5. Затраты на выпуск продукции

Калькуляция себестоимости оказываемых услуг приведена в приложении 1.

### 5. Маркетинговое исследование потенциала реализации косметологических процедур.

#### 5.1. Описание услуг. Функциональное назначение и характерные свойства

##### 1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур.

**Увеличение губ** гиалуроновой кислотой представляет собой инъекции гиалуроновой кислоты в губы, в результате чего их объем увеличивается. Продолжительность процедуры составляет от 15 минут до одного часа. Пациент может вернуться к работе сразу после того, как процедура будет закончена, а к занятиям спортом - через несколько дней. Процедура проходит с использованием местного анестетика. Результаты сохраняются в течение 3-6 месяцев; для поддержания достигнутого эффекта необходимо делать повторные инъекции.

**Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume.** Современные кожные наполнители Princess на основе гиалуроновой кислоты вводятся с помощью инъекций в разные слои дермы. Принцесс - это популярный препарат для контурной пластики - безболезненного способа устранения признаков увядания кожных покровов. Филлеры Принцесс используют для: разглаживания мелких, средних и глубоких морщин; биоармирования (укрепления) и подтяжки мягких тканей; изменения формы губ и скул; коррекции косметических дефектов; для восстановления упругости и лифтинга кожи лица, шеи и других областей тела.

Уколы не требуют дополнительного обезболивания, хотя, по желанию клиента, может использоваться крем-анестетик. Результат виден сразу после окончания процедуры - в большинстве случаев удается избежать отека тканей, поэтому можно сразу оценить естественный вид подтянутой кожи. Степень безопасности филлеров Princess очень высока, что является лучшей защитой от побочных явлений и осложнений.

**Биоревитализация.** Это введение в кожу нативной, нестабилизированной (иногда и частично стабилизированной) гиалуроновой кислоты с целью увлажнения и тонизации кожи. При этом используется очень тонкая игла.

**Ботокс** – это нейротоксин, который расслабляет мимические мышцы лица, ответственные за появление морщин. «Botox» одобрен FDA для лечения межбровных морщин – именно это показание указано в его инструкции (такую методику называют on label – «над линией закона»). Однако также его используют для лечения горизонтальных линий на лбу, «гусиных лапок», морщинок на спинке носа, для легкого лифтинга бровей. Большинство врачей используют ботокс только в верхней трети лица, но некоторые экспериментируют с морщинами и в других зонах: например, с горизонтальными заломы на шее, морщинами вокруг губ, а в некоторых случаях и в зоне декольте (это так называемые off-label-методики – «под линией закона»).

**Диспорт** – лекарственное средство, блокирующее нервно-мышечную передачу, в результате чего наступает полное или частичное расслабление мышц

**Ботокс** производится американской фирмой Allergan, а **Диспорт** — Beaufour Ipsen из Франции. Оба препарата представляют собой ботулинотоксин, нейропаралитический яд,

который в безвредных медицинских концентрациях используется в косметологических целях.

Разница с точки зрения состава выражается в количестве ботулинического токсина типа А в каждом флаконе. Этот нейротоксиновый белковый комплекс содержится во флаконе диспорта в количестве 12,5 нг, тогда как в бутылочке ботокса его только 5 нг. Разница также в пропорциях альбумина, которого в диспорте меньше, и содержании вспомогательных веществ. Производители ботокса включают в свой препарат хлорид натрия, а французская компания – лактозу. При этом сами флаконы диспорта больше, и даже косметологи подтверждают, что этого препарата требуется больше для достижения результата.

Разницы в способе введения нет. Оба препарата вводятся путем микро инъекций в точки мимической мускулатуры. Как следствие, развивается паралич данной конкретной мышцы, что препятствует образованию морщин. При этом никакого нарушения кровообращения не наблюдается, и сам человек совершенно не ощущает последствий укола, конечно, если только не была проведена целая серия инъекций по всему лицу.

Эффект от применения ботокса длится около 12 недель. Диспорт будет действовать на 3-4 недели меньше.

У диспорта есть неоспоримое преимущество: он начинает действовать на пару дней раньше своего аналога. Это очень выгодно тем, кто делает себе инъекцию перед каким-то мероприятием. Например, перед свадьбой невеста хочет выглядеть неотразимо, или неожиданно пригласили на собеседование на работе, где к внешнему виду относятся очень придирчиво.

Визуально препараты действуют одинаково: через короткий промежуток времени морщинки разглаживаются, кожа становится гладкой, а лицо – молодым. Но стоит помнить, что если вы хотите добиться круглогодичного эффекта, потребуется две-три инъекции в году. Следует отметить, что диспорт имеет интересную особенность: с течением времени его эффект становится более продолжительным, потому через год или два может понадобиться всего две инъекции за год.

Диспорт также обладает большей склонностью к диффузии, что позволяет распространять нейропаралитический эффект на области лица, соседствующие с целевыми при инъекции. Если косметолог обладает большим опытом и знает, «куда уколоть», это позволит добиться более мягкого эффекта разглаживания морщин.

Ботокс таким действием не обладает, но это и не позволит распространить нежелательный эффект на соседние мышцы.

**Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт.** Причины гипергидроза врачи списывают на неблагоприятную экологическую обстановку, частые стрессы, сбои в работе нервной системы. Нет четкого списка факторов, которые вызывают гипергидроз, но с какого-то момента симпатическая нервная система начинает работать неправильно, что влечет повышенную активность потовых желез (нельзя путать с повышенным потоотделением). Гипергидроз поддается лечению только ботулиническими токсинами. Лечение гипергидроза Диспортом признано самым экономным и эффективным неслучайно.

Основной компонент препарата — сывороточный альбумин человека, адаптированный под потребности эстетической косметологии. Этот элемент относится к ботулиническим токсинам, которые, попадая в организм в необработанном виде, провоцируют сильное отравление и разрушают центральную нервную систему. Это заболевание называется ботулизм, после него редко выживают.

Препарат **Диспорт** содержит этот яд в той дозе, в которой он блокирует передачу нервных импульсов в клеточных синапсах, при этом оставаясь практически безопасным для организма. Если головной мозг посылает импульсы к потовым железам, то Диспорт делает их нервные волокна невосприимчивыми к этим сигналам. В результате работа потовой железы прекращается, и секреция на протяжении какого-то временного отрезка отсутствует.

Первого сеанса ботулинотерапии обычно хватает на 6-9 месяцев. Регенерация нервных окончаний клеток за этот период завершается, после чего нужно повторить инъекцию.

Срок действия Диспорта может сокращаться или увеличиваться в зависимости от индивидуальных особенностей организма.

Право колоть Диспорт при гипергидрозе принадлежит только квалифицированному врачу в клинике. Ни в коем случае нельзя проводить инъекции на дому. Дело не только в специфичности препарата, но и в необходимости сопутствующих процедур, без которых невозможно качественное лечение гипергидроза.

Сначала пациент подписывает договор с учреждением о том, что о возможных осложнениях он проинформирован.

Проводится проба Минора, без которой не выяснить точную площадь локализации гипергидроза. Для этого участок с повышенной потливостью покрывают раствором Люголя, а затем посыпают крахмалом. Затемненное пятно дает информацию о границах гипергидроза и его выраженности.

Затем доктор с помощью косметического маркера делает разметку площади, указывает места проколов.

Обрабатываемый участок кожи обезболивается анестетической мазью Эмла.

Непосредственно инъекции Диспорта — самый короткий этап лечения. Обычно больше 200 ЕД Диспорта врачи стараются не колоть, но в некоторых случаях требуется большая дозировка.

Через 2-5 суток действие ботулотоксина вступает в силу. В обработанной области объем секрета резко снижается вплоть до полного исчезновения. Некоторое время после сеанса лучше побыть дома, не выходить в баню, сауну, тренажерный зал, пляж, не употреблять спиртное. Если есть конкретные рекомендации от врача, их нужно строго придерживаться. При благополучном раскладе о гипергидрозе вы будете вспоминать от силы 2 раза в год.

## **2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур.**

**Чистка лица механическая (с кремовой маской).** Одной из первых процедур лечения проблемной кожи является механическая чистка лица, которая позволяет избавиться от закупоренных пор и значительно улучшить проникновение любых масок, кремов, сывороток и других лечебных и косметических средств. Процесс удаления комедонов происходит непосредственно с помощью рук мастера. Эффективно осуществить подобную чистку может только квалифицированный дерматолог или дерматолог-косметолог, хорошо знакомый с особенностями строения кожи.

Иногда косметолог может работать на руках, а специальными инструментами – ложкой Уно, представляющей собой ложечку с одной или несколькими миниатюрными дырочками и предназначенной для удаления не слишком глубоко расположенных комедонов, и иглой Видаля, которая используется тогда, когда нужно «поддеть» или «размягчить» особо «капризный» комедон.

Непосредственно перед проведением чистки кожу тщательно очищают и подготавливают, воздействуя на нее паром, подаваемым специальным аппаратом под названием вапоризатор, нанося специальные разогревающие маски и другие средства или же комбинируя два этих способа. Далее следует сам процесс чистки, после чего кожу обязательно обрабатывают различными антисептическими лосьонами и наносят успокаивающую маску или крем.

Для достижения качественного результата и поддержания красоты кожи следует проводить чистку лица не реже раза в 1,5-2 месяца.

**Чистка лица ультразвуковая.** Ультразвук – это механические колебания в пластине кристаллического кварца или же титана бария, вызванные высокочастотным электрическим полем. Частота этих колебания так высока, что человеческое ухо их не улавливает. В косметологии с помощью ультразвука выполняют такие процедуры: лифтинг; лимфодренаж; поверхностный пилинг; подготовка к курсу косметологических препаратов, а также к введению или нанесению лекарственных средств; выравнивание рельефа кожи.



УЗ чистка лица показана при жирной и комбинированной коже, во всех остальных случаях она не рекомендована к проведению. Считается, что непосредственными показаниями к выполнению процедуры являются: расширенные поры, мелкие прыщики, акне, жирный блеск кожи.

После оказанного воздействия лицо очищается, нормализуется работа сальных протоков, поры сужаются, выходят на поверхность сальные пробки и черные точки. Кроме того, кожные покровы становятся более упругими, исчезают мелкие морщинки, улучшается цвет и структура кожи.

Ультразвуковые импульсы эффективно разрушают поверхностный слой отмерших клеток, а также сальные пробки, черные точки и другие виды внешних загрязнений. Также они способствуют сужению пор и нормализации деятельности сальных желез.

Кроме того, колебания оказывают легкое массажное воздействие, усиливают кровообращение на обработанном участке и приток кислорода к клеткам. За счет такой местной оптимизации обновление кожи происходит быстрее.

**Пилингом** называют процедуру, во время которой удаляются клетки кожи с помощью химических средств. Косметологи подразделяют эту процедуру на три вида: **поверхностный, срединный и глубокий.**

Поверхностный убирает с кожи омертвевшие частички клеток. Срединный проникает глубже и поэтому оказывает омолаживающее действие.

Глубокий пилинг – серьезная процедура, во время которой воздействие идет не только на мертвые, но и на живые клетки.

**Коралловый пилинг *Rose de Mer*** - один из видов механического отшелушивания и чистки кожи. Такой метод находит применение в косметологических клиниках и салонах в качестве альтернативы жестким химическим пилингам. Процедура чаще всего выполняется с применением профессиональной линейки препаратов *Rose de Mer* от Christina (Израиль), сочетая в себе свойства механической чистки кожи и преимущества химического пилинга. Именно сочетание свойств всех составляющих компонентов пилинга дает отличный результат даже при рассасывании подкожных кровоизлияний и в укреплении стенок капилляров, что помогает устранять застой крови, улучшая цвет лица.

В первую очередь, этот метод подходит девушкам, у которых наблюдаются аллергические реакции на косметику. Процедура показала отличные результаты в борьбе с такими недостатками как купероз, сосудистые нарушения, угри (независимо от степени тяжести), глубокие рубцы, пигментация кожи, постакне. Впрочем, чаще всего она применяется для уменьшения угревой сыпи и в качестве профилактики последствий акне.

Коралловой крошкой эффективно отшелушиваются верхние слои кожи, даже если на ней есть гнойнички, хотя обычные механические пилинги при акне противопоказаны. Механическое воздействие коралл не вызывает ответного раздражения, поэтому чувствительная кожа не страдает. Шлифовка этим косметологическим средством не допускает образование глубоких рубцов. После лечения сыпь сходит и в скором времени лицо, вместе с другими зонами тела, обретает равномерный тон и естественное сияние.

**Ретиноевый (желтый) пилинг**, (ретиноловый пилинг) относится к косметологическим процедурам, характеризующимся коротким периодом восстановления. Ретиноиды (искусственные аналоги витамина А) обеспечивают регулировку процессов дифференцировки, пролиферации и межклеточных взаимодействий. Попадая в клетку, ретиноиды образуют связь с ядерными сенсорами. В результате происходит активизация или замедление функционирования определенных участков генома клетки. Поскольку основное действие на клетку ретиноиды оказывают через ядерные сенсоры (посредством ядерных рецепторов и особых молекулярных механизмов активации), то их можно отнести к одной группе с тиреоидными и стероидными гормонами. В качестве основных преимуществ этой процедуры можно выделить минимальные повреждения кожи, непродолжительность периода реабилитации и низкую вероятность осложнений.

В косметологии применяется желтый пилинг двух видов. В первом виде используется ретиноевая кислота синтетического происхождения. Такой пилинг иногда называют «процедурой выходного дня». Из самого названия следует, что на восстановительный период не требуется много времени – двух дней вполне достаточно.

Относится этот вид пилинга по типу действия к срединному, но при этом он воздействует на кожу очень мягко. Обычно его назначают тем, кто достиг 25-ти летнего возраста, но бывают исключения, когда для устранения рубцов и следов после угревой сыпи его делают и тем, кто младше 25-ти лет.

Во втором виде желтого пилинга используется натуральный ретинол. Получают это вещество из урукума – тропического кустарника, родиной которого является Амазония. Это вещество позволяет проводить только поверхностный пилинг, основной составляющей которого является койевая кислота. Такой пилинг относится к числу энзимных.

В отличие от желтого пилинга на основе синтетической кислоты, этот пилинг можно проводить гораздо чаще. Если первый не чаще раза в 6 месяцев, то второй можно делать каждый месяц, так как он действует намного мягче.

**Уход за проблемной кожей (программа Comodex).** Comodex – программа для активного ухода за проблемной и жирной кожей, глубокого очищения и коррекции акне и пост-акне явлений.

Программа Comodex нормализует работу сальных желез и восстанавливает антибактериальные свойства кожи. Комплекс средств Comodex отшелушивает излишние ороговевшие клетки, борется с бактериями, нормализует процесс выделения кожного сала.

Программа Comodex состоит из 8 шагов:

1. Очищение с виноградом и лимоном. Очищает и сохраняет нормальный уровень увлажненности кожи, регулирует салоотделение и pH кожи. Оказывает антибактериальное, антиоксидантное и детоксикационное воздействие.

2. Скраб-гоммаж. Глубоко очищает кожу, размягчает комедоны, удаляет мертвые клетки и излишки кожного сала. Ускоряет процессы обновления кожи. Насыщает ее микроэлементами.

3. Отшелушивание (Эксфолиация). Удаляет излишки рогового слоя, регулирует процесс образования кожного сала, устраняет излишки жира. Оказывает антибактериальное и детоксикационное действие. Увлажняет и улучшает текстуру кожи.

4. Согревающий раствор. Обладает антисептическим, противовоспалительным и размягчающим роговой слой действием. Стимулируют кровообращение. Нормализует работу пор. Убирает застойные элементы.

5. Лосьен-уход. Обладает антисептическими, антибактериальными и детоксикационными свойствами. Активно обновляет клетки и нормализует работу сальных желез.

6. Осветляющий раствор. Нормализует меланогенез. Осветляет постакне-пигментацию, обладает антибактериальными свойствами.

7. Маска. Устраняет излишки секрета сальных желез, борется со свободными радикалами, снимает раздражение, проводит детоксикацию, устраняет покраснения, сужает поры.

8. Очищающая маска с корицей. Расслабляет и освежает кожу. Обладает антибактериальным, антиоксидантным и детоксикационным действием.

**Уход за возрастной кожей (Wish).** «Wish» — линия для коррекции возрастных изменений кожи (40+). Линия «Wish» — это инновационная серия препаратов, замедляющих процесс старения кожи и стимулирующих работу ее естественного противовозрастного механизма. В основе препаратов «Wish» — комбинация передовых активных компонентов. В результате использования этих препаратов улучшается внешний вид, структура и цвет кожи, она подтягивается, и выглядит помолодевшей.

Профессиональный уход Wish выполняется косметологом и состоит из 8 этапов, каждый из которых направлен на устранение внешних и внутренних признаков старения кожи:

1. Очищение кожи лица и шеи от макияжа микроэмульсионным тоником с мицеллой.
2. Наложение на лицо (избегая кожи вокруг глаз) и шею противовозрастного эксфолиатора.
3. Нанесение омолаживающей сыворотки.
4. Нанесение микроэмульсии для комплексного восстановления кожи. Рекомендуется в течение 5–10 минут сделать легкий массаж, чтобы активизировать проникновение активных ингредиентов в самые глубокие слои клеток кожи.
5. Нанесение укрепляющей маски. Время воздействия маски 15-20 минут. Средство тщательно смывается водой или влажной салфеткой.
6. Нанесение возрождающей маски, оказывающей антиоксидантное действие. Маска укрепляет и осветляет кожу, улучшает кровообращение и восстанавливает ткани эпидермиса. Время воздействия препарата — 10 минут.
7. Нанесение сыворотки на кожу вокруг глаз и в области шеи для укрепления и подтяжки.
8. Нанесение дневного крема с фактором защиты от солнечных лучей — SPF 12.

**Липолитику *Dermaheal LL (1 мл)*.** Dermaheal – семейство препаратов для эффективного омоложения и коррекции косметических недостатков лица и тела. Их производят на основе специфических факторов роста и активных пептидных комплексов, которые по строению напоминают пептиды человеческой кожи. Препараты регулируют процессы дифференциации, пролиферации и роста всех структурных элементов эпидермиса и дермы, стимулируют активность фибробластов, нормализуют гидролипидный баланс кожи и улучшают клеточный иммунитет.

С помощью тонких игл определенное количество лекарства вводится в выбранную область, и там под его воздействием происходит активизация процессов липолиза – распада жиров до жирных кислот. Чтобы образовавшиеся продукты обмена не вернулись в изначальное состояние, в состав липолитиков входят вещества, активизирующие микроциркуляцию и стимулирующие выведение жирных кислот из обработанного участка с помощью кровеносной и лимфатической систем.

Применение липолитиков может помочь уменьшить слой жировой ткани на 4-6 см. Чаще всего данная процедура назначается при запущенных стадиях целлюлита, когда есть подкожные бугорки.

Курс мезотерапии с препаратом Dermaheal LL называют безоперационной липосакцией. Жировая прослойка действительно уменьшается, и чудес в этом нет: декапептид-4 стимулирует обмен веществ, картинин курирует жировые клетки в митохондриях, откуда они выводятся естественным путем, а гидрированный лецитин способствует расщеплению жиров. За полный курс кожа проблемного участка тела выравнивается, потому что жировые отложения буквально растворяются под ней.

**Пептидная мезотерапия для волос *Dermaheal HL (1 мл)*.** Пептидные соединения косметической линии Дермахил являются точной копией природных пептидов человека, обеспечивая полную биосовместимость и не вызывая аллергических реакций.

Средства косметической линии воздействуют непосредственно на клетки дермы, обеспечивая их рост, восстановление и регенерацию. Активные пептиды и протеины, входящие в состав препаратов, заключены в мельчайшие нанокапсулы и преобразованы до структуры клеточной мембраны.

Суть мезотерапии заключается в том, что специальные препараты вводятся в кожу или под кожу (на различную глубину). В состав комплексных препаратов входят витамины, микроэлементы, питательные вещества, гомеопатические средства и т. д. Благодаря этому достигается омолаживающий, лечебный и профилактический эффект для ряда дерматологических заболеваний. После введения инъекции в коже активизируются метаболические процессы, резко ускоряется выведение токсических веществ, эпителиоциты

активно насыщаются кислородом, клетки кожи начинают с повышенной интенсивностью размножаться и обновляться. Мезотерапия - это способ введения биологически активных веществ в внутрикожно и подкожно при помощи микроинъекций. Классификация мезотерапии По способу введения препаратов в кожу различают 2 вида мезотерапии: мануальную и аппаратную. Мануальная мезотерапия чаще всего применяется при необходимости обработки чувствительных участков кожи (зона лица, участки на кистях рук, волосистая часть головы). Специалист вручную вводит препарат под кожу с помощью шприца, при этом он может регулировать степень погружения иглы и соответственно глубину введения препаратов. При аппаратной мезотерапии используется специальный аппарат-пистолет (мезоинжектор). Механизация процесса введения препарата позволяет экономить время и в сжатые сроки обработать большой участок кожи. Глубина погружения иглы задается перед сеансом в настройках мезоинжектора. По сравнению с мануальным этот способ менее болезненный. Аппаратную мезотерапию применяют только для обработки тела.

### **3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения.**

*Элос эпиляция* (от слова elos, что переводится как «электрооптическая синергия», также известна, как — e light эпиляция) – комбинированное воздействие энергии радиоволн (RF) и света (IPL). Это позволяет генерировать волны различной длины, которые оказывают двойное воздействие на волос, обеспечивая максимально глубокое проникновение в его луковицу, при этом являясь абсолютно безопасными и безболезненными.

Перед процедурой на участок, который будут обрабатывать, наносится гель. Он будет выступать в качестве проводника луча. Чтобы защитить глаза клиента от световой вспышки, ему надевают защитные очки. Затем специалист проходит по всему участку насадкой от аппарата, которая генерирует световые лучи.

Каждый волос берет свое начало от фолликула – своеобразной сумочки, которая подпитывается кровеносными сосудами. Аппарат Elos преобразует световую энергию в тепловую и направляет ее вглубь фолликула, нагревая и разрушая его. Волос теряет свою подпитку и на протяжении нескольких дней выпадает.

Длится сеанс от 10 до 60 минут (в зависимости от площади обрабатываемой зоны). По ее окончании на кожу наносят легкий смягчающий крем.

Периодичность процедуры и количество сеансов назначается индивидуально (это зависит от типа кожи, от густоты и цвета волос). Заметный эффект появится уже после 4-6 сеансов с интервалом в 1-1,5 месяца. Для темных волос весь курс, в среднем, составляет около 8 сеансов (около 8 месяцев), для светлых волос потребуется больше сеансов.

*Элос омоложение.* Выполнение процедуры допустимо с 30 лет для профилактики старения и решения эстетических проблем кожи следующего характера: растяжки; гиперпигментация; сосудистые звездочки; Также, элос омоложение позволяет: разгладить морщинки; сделать лифтинг лица, шеи, зоны декольте; омолодить кожу рук, ног, бедер, ягодицах и т.д.

Полный курс омоложения включает 5-6 сеансов, с примерным интервалом от 3 до 6 недель (количество процедур и интервалы между ними определяет косметолог, в зависимости от состояния кожи). До сеанса необходимо содержаться от принятия солнечных ванн, в том числе солярия (одним из противопоказаний элос-омоложения является именно загорелая кожа). То же ограничение касается химического или механического повреждения кожи. Длительность одной процедуры зависит от площади обрабатываемой поверхности и аппликаторов, которые при этом задействованы, и продолжается от 45 минут до 2 часов.

***Сосудистая терапия.*** При лечении расширенных капилляров с применением технологии elos, их просвет под воздействием высокой температуры уменьшается, и при этом не повреждаются окружающие ткани. Содержащийся в крови гемоглобин поглощает свет лазерного луча, который превращается в тепловую энергию, поэтому на внутренней стенке сосудов повышается локальная температура. В результате чего уменьшается сопротивление нагретых тканей, и они на короткое время становятся проводниками энергии радиочастот. Энергия радиочастот, протекая от одного электрода к другому, также преобразуется в тепловую энергию, которая и уничтожает структуры, абсорбировавшие (поглотившие) свет лазера.

Кровь имеет очень высокую электропроводимость. Вследствие нагрева, вызванного комбинированным воздействием оптического лазера и радиочастотного источника, сосуд нагревается до температуры, достаточной для постоянного повреждения адвентициальной оболочки и эндотелия, приводящего к рубцеванию или исчезновению сосуда. Происходящий здесь термолиз обеспечивает желаемый результат – сосуд спаивается, его просвет закупоривается, позднее зарастает соединительной тканью, и таким образом, кровообращение прекращается. При отсутствии кровообращения в расширенном сосуде, он постепенно бледнеет и исчезает.

Преимуществом применения данной Элос - технологии является отсутствие таких серьезных осложнений, как венозные тромбозы и тромбофлебиты, гиперпигментация и некроз кожи.

Результат чаще всего достигается по прошествии 4 – 8 недель после лечения. Обычно требуются три процедуры через каждые 6 – 8 недель, однако результат лечения и количество процедур зависит от хода болезни, возраста пациента, наличия кожных изменений, генетических факторов и факторов окружающей среды, соблюдения рекомендаций специалиста, а также от индивидуальной реакции организма на лечение.

***Лечение пигментных пятен на Элос.*** Благодаря взаимодействию оптической и электромагнитной энергии с помощью ЭЛОС-процедуры можно удалить пигментные пятна максимально бережно и эффективно. Избирательное действие света на темные участки кожи обеспечит минимальное влияние на светлые. Эта процедура также идеально подходит для желающих выровнять цвет лица, убрать сосудистую сетку (купероз). Все дело в свойстве меланина поглощать свет и нагреваться. В процессе воздействия его клетки разрушаются на определенных участках кожи, а соседние остаются нетронутыми. После процедуры может возникнуть ощущение гиперемии, но это быстро пройдет.

Специалисты считают ЭЛОС-процедуру одной из самых удачных технологий борьбы с пигментацией. Кроме того, она относится к тому типу процедур, которые не требуют реабилитационного периода, а косметику можно наносить на кожу буквально сразу же!

Продолжительность лечения в среднем составляет от 2 до 4 сеансов с интервалом в несколько недель. Сразу же после процедуры пигментное пятно сперва темнеет, а через несколько дней – заметно светлеет.

***Лечение акне на Элос.*** Коррекция этой кожной патологии является одной из наиболее актуальных проблем дерматологии и косметологии, поскольку она поражает в среднем 85% лиц подросткового возраста и 12% лиц старших возрастов.

Elos-терапия акне представляет собой сочетание воздействия световой энергии в виде интенсивного импульсного света (IPL) или лазерного луча с воздействием энергии

электромагнитных волн, излучаемых в радиочастотном (RF) диапазоне. Суммирование лечебного эффекта каждого из этих физических факторов значительно превосходит таковое каждого в отдельности.

Лечение акне и постакне ЭЛОС-технологией позволяет осуществлять контроль сопротивления кожи и ее температуры при каждом импульсе энергетического воздействия. Глубина проникновения электрического воздействия биполярной системы, рассчитываемая как  $\frac{1}{2}$  расстояния между электродами, оптимизируется, благодаря конфигурации электродов.

Технология «ЭЛОС» условно состоит из следующих этапов проведения процедуры:

1. Предварительного охлаждения кожной поверхности.
2. Применения светового импульса для выявления «мишени» и ее нагревания, а также уменьшения электросопротивления.
3. Нагревания до необходимых температур участка-мишени посредством электромагнитных RF-волн.

Пропионбактерии в процессе своей жизнедеятельности вырабатывают протопорфирины. Под влиянием интенсивного голубого света частотой 470-980 нм, излучаемого аппликатором прибора, от протопорфиринов отделяются группы свободных радикалов, губительно воздействующих на бактерии. Одновременно RF-излучение, за счет термического воздействия, приводит к атрофии и разрушению сальных желез.

Таким образом, с помощью ЭЛОС-технологии достигается устранение или уменьшение влияния двух факторов, играющих главную роль в развитии механизмов реализации угревой болезни — пропионбактерий акне и избыточного выделения кожного сала сальными железами.

Лечение заключается в проведении двух сеансов в течение одной недели. В целях получения высокоэффективных и длительных результатов рекомендуется проведение поддерживающих процедур 1 раз в неделю. Их число определяется индивидуально и составляет в среднем 6-8 процедур.

**Фотоэпиляция на IPL.** Фотоэпиляция высокоинтенсивными источниками света (IPL) является одним из методов, который считается безопасным для кожи любого типа: от самой светлой до очень темной кожи.

Принцип действия - полный спектр (некогерентного) света и диапазона инфракрасного излучения отфильтровываются для использования определенного диапазона длин волн. Короткими вспышками для избегания перегрева кожи отфильтрованный свет применяется к целевой области, свет воздействует на пигмент в волосах.

Таким образом, фотоэпиляция вызывает тепловое и/или механическое повреждение волосяной фолликулы и практически не оказывает воздействия на окружающую кожу.

Основной принцип, на котором основан метод фотоэпиляции – тепловое разрушение фолликулы волоса и потеря фолликулы способности генерировать рост волос.

IPL фотоэпиляция схожа по принципу работы с лазерной эпиляцией, но имеет и свои существенные особенности. Например, при фотоэпиляции используется широкий спектр длин волн в отличие от использования одной длины волны в лазерной эпиляции.

При фотоэпиляции лампа выбрасывает все длины волн света в видимой области спектра, и небольшой диапазон инфракрасного излучения (до 1200 нм).

Большинство ламп при фотоэпиляции выбрасывают пучок, который охватывает поверхности больше, чем при лазерной эпиляции. Форма пучка большинства ламп при фотоэпиляции прямоугольная в отличие от круглой при лазерной эпиляции.

Для обеспечения максимальной безопасности и эффективности фотоэпиляции энергетический уровень корректируется в зависимости от типа кожи и цвета волос. Вспышки света широкого спектра применяются к целевой области. Вспышки света воздействуют на меланин в волосах и происходит повышение температуры волосяного фолликула. Также при фотоэпиляции используется тепловая энергия для несильного нагрева кожи и еще большего нагрева структуры волоса.

При фотоэпиляции основная часть надкожных волос состригается. Для защиты глаз от яркого света применяются очки с затемненными стеклами. Далее, врач проводящий процедуру фотоэпиляции накладывает специальный гель в зоне проведения процедуры. Лампа проводится по коже и импульсы света воздействуют на волосы. Когда гель удаляется большая часть волос удаляется вместе с ним. Оставшиеся после процедуры фотоэпиляции волосы будут постепенно выпадать в течение двух недель.

**Радиочастотный лифтинг кожи.** Радиочастотный лифтинг (RF-лифтинг) представляет собой современное неинвазивное (безоперационное) омоложение кожи лица и тела. Обработка радиочастотной энергией является одним из последних и широко применяемых достижений в эстетической медицине. Эффект от проведения радиочастотного лифтинга сравним с пластической операцией, а в некоторых аспектах его значительно превосходит. Данная технология имеет широкое применение в лечении целлюлита.

RF – это сокращение от понятия Radio Frequency (электрический ток в радиочастотном диапазоне). Принцип RF-лифтинга заключается в контактном воздействии высокочастотного электрического тока (0,4-16 МГц) для контролируемого прогрева дермы и подкожно-жировой клетчатки. Процедуры, которые выполняются на аппаратах с применением радиочастотной энергии, называют радиолифтинг, термалифт, термалифтинг, термаж, радиочастотный лифтинг или RF лифтинг, что означает, что в основе процедуры лежит принцип использования радиочастотной энергии с эффектами нагрева и подтяжки тканей.

Отличие радиочастотного лифтинга от хирургической подтяжки кожи заключается в том, что хирургическая подтяжка предполагает удаление избытков кожи, что способствует ее более плотному прилеганию к мышцам. Однако состояние кожи при этом не улучшается, она так и остается тонкой и дряблой. Применение же радиочастотного лифтинга стимулирует выработку коллагена, что заставляет кожу плотно прилегать к мышцам за счет формирования новых коллагеновых связей между кожей и мышцами (образуется своего рода каркас кожи). В этом случае восстановление кожи осуществляется изнутри, она становится вновь плотной и упругой.

Проведение процедуры радиочастотного лифтинга приводит к трехмерному сокращению волокон коллагена, улучшению микроциркуляции в тканях, способствует выведению токсинов и насыщению тканей кислородом, стимулирует синтез коллагена, а также дает моментальный лифтинг кожи и устраняет опущение тканей (птоз). Эффект лифтинга будет заметен сразу же после проведения первой процедуры, кожа тела заметно разглаживается, становится более плотной, упругой и молодой. Кроме того, полученный эффект, а именно образование нового коллагена и укрепление дермы, будет нарастать в течение полугода после проведения радиочастотного лифтинга, что обеспечивает довольно продолжительный эстетический результат.

Процедуру радиочастотного лифтинга можно проводить, когда удобно пациенту, при этом процедура не нарушает привычный образ жизни человека, поскольку ее проведение не требует длительного восстановительного периода или реабилитационных процедур.

Радиочастотный лифтинг лица включает проведение процедуры в области скул и щек, сокращение носогубных складок и морщин вокруг рта, подтяжку и укрепление контуров нижней части лица и шеи, уменьшение «второго подбородка». Кроме омоложения лица, радиочастотный лифтинг эффективен для подтяжки груди и улучшения кожи в зоне декольте.

Радиочастотный лифтинг тела эффективен при подтяжке кожи живота после родов, проведения липосакции, а также при сильном похудении и выраженных возрастных изменениях. Процедура RF-лифтинга может устранить растяжки, появившиеся после беременности, а также справиться с целлюлитом. Радиочастотный лифтинг применим для любого «проблемного» участка кожи, который требует подтяжки и омоложения: внутренняя поверхность плеча и предплечья, ягодицы, внутреннюю поверхность бедер, колени.

Процедуру радиочастотного лифтинга разрешено проходить в возрасте от 20 до 60 лет.

***Лазерное карбоновое омоложение, пилинг.*** Лазерный карбоновый пилинг совмещает в себе действие лазерного луча и эффект фотоомоложения. Нюанс этой процедуры – специальный гель-маска, в составе которой имеются наночастицы диоксида углерода, в связи с чем наногель получил название карбонового (от слова «carbon» — углерод).

Терапевтический эффект наногеля основан на его способности глубоко проникать в кожные слои, связывать клетки эпидермиса, а также притягивать остатки кожного сала и грязь. Метод прекрасно подходит для лечения угревой болезни, нормализации липидного обмена кожи. Лазерное воздействие, в свою очередь, выпаривает отмершие клетки, стимулирует выработку коллагена и эластина, уничтожает патогенную микрофлору, выравнивает цвет и рельеф кожного покрова.

Сама манипуляция проводится в 2 этапа:

1. На область воздействия наносится наногель, а затем после его высыхания производится лазерная обработка неодимовым лазером, который «взрывает» наночастицы геля. Комплексное воздействие лазерного луча и углеродного наногеля ускоряет отторжение мертвых клеток. Этот этап позволяет очистить поверхностные слои, но не оказывает своего воздействия на более глубоком уровне.
2. Второй этап нужен для глубокого прогрева тканей с целью усиления процессов регенерации и выработки коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты в дермальном слое. С этой целью производится лазерный фототермолиз.

Карбоновый лазерный пилинг является эффективным методом борьбы с кожными недостатками и морщинами. Эффект омоложения достигается благодаря тому, что в коже происходит активация белков, отвечающих за этот процесс. Карбоновый пилинг эффективен для устранения пигментных пятен и веснушек, результат будет заметным после первой процедуры.

Но некоторые кожные недостатки могут потребовать до 5 и более сеансов. Так, к примеру, для сужения пор – 3-4 сеанса: для долгосрочного результата и возвращения коже



эластичности и упругости – до 5 процедур; убрать жирный блеск - 1-2 процедуры. Длительность курса определяется индивидуально, исходя из количества и качества проблем лица.

**Удаление татуировок и татуажа (лазерное).** Первые попытки применить лазерный луч для удаления татуировок были еще в 60-х годах прошлого века американским физиком Теодором Майманом. Он использовал рубиновый лазер, которым затем сводили татуировки до 1965 г.

За ним последовали другие разработки — в 1961 г. был применен неодимовый лазер (на иттриево-алюминиевом гранате), затем в 1962 г. – аргоновый, а в 1964 г. впервые был использован лазер на диоксиде углерода (СО2). Общим недостатком всех этих методов был тот факт, что имелся высокий риск образования рубцов в месте удаления татуировки. Позднее все методики были усовершенствованы и находят свое применение в современной практике.

В 1983 г. была опубликована концепция так называемого селективного (избирательного) фототермолиза (СФТ), что послужило определенным прорывом в лазерной дерматологии. Эта концепция во многом помогла ученым разобраться в процессах взаимодействия лазера с кожей, а также создать лазерные установки для использования в медицине.

Процесс удаления красителя лазером происходит следующим образом:

- с помощью специального аппарата для удаления татуировок происходит воздействие лазерного луча на кожу;
- в кожных покровах происходит термическая реакция, которая разрушает пигмент на микрочастицы и они уже способны выводиться природным путем через лимфу;
- обесцвечивание пигмента происходит послойно, поэтому потребуется провести серию сеансов (за один раз можно осветлить кожу на 10-15%).

Лазерное удаление татуировок проводится следующими методами:

1. Удаление рисунков при помощи рубинового лазера (Q-switched Ruby Laser QSRL). Принцип действия – селективная фотокавитация. К плюсам относится быстрое выведение татуировок синего, зеленого и черного цветов. К минусам — большой промежуток времени для выведения татуировки и неспособность воздействия на глубокие рисунки (особенно красного и рыжего цвета), пигмент которых проник в дерму.
2. Аналогичный рубиновому alexandritовый лазер (Q-switched BeO: A12Q) – хорошо убирает темные и неглубокие татуировки, а сам лазер работает быстрее. Минус – не убирает красные и оранжевые краски.
3. Удаление с помощью неодимового лазера (Q-Switched Nd:YAG)– короткоимпульсная лазерная установка, избирательно разрушает красящий пигмент, в основе метода лежит лазерная фотокавитация. Неодимовый лазер для удаления татуировок воздействует на кожу разной длиной волны, поэтому хорошо выводит разноцветные и глубоко посаженные татуировки. Минус – высокая стоимость процедуры.
4. Метод удаления с помощью СО2 или эрбиевого лазера – используется эффект лазерной вапоризации. Плюс – хорошо и быстро убирает рисунки, сделанные только

на поверхности эпидермиса. Минус – при более глубоком проникновении красок могут остаться рубцы на коже.

Сеансы обычно проводятся не чаще, чем раз в месяц, т.к. необходим период восстановления кожи от появившихся микрогематом.

**Восковая эпиляция** – это один из видов косметологических процедур, при котором нежелательные волосы на теле удаляются при помощи расплавленного воска. растительности. Восковая эпиляция позволяет удалять волосы вместе с корнем. После эпиляции волоски становятся мягкими, более светлыми и редкими. Восковая эпиляция удаляет волосы быстро, и результат сохраняется на несколько недель. После процедуры кожа остается очень гладкой, поскольку воск вместе с волосами устраняет и омертвевшие клетки кожи, то есть, действует как хорошее отшелушивающее средство.

Восковая эпиляция проводится при помощи нескольких видов состава, в котором имеется воск:

Твердый воск – используется в косметических салонах. Воск имеет форму брикета или гранул, которые нагреваются в специальном для этого устройстве – воскоплаве. Длительность плавления твердого воска составляет примерно 30 минут, а температура смеси составляет до 50 градусов.

Мягкий воск – продается в готовом виде, по консистенции мягкий. Используется в салонах и в домашних условиях. Процедура удаления волос примерно такая же, как и с помощью твердого воска.

Восковые полоски. Кроме того, для удаления волос в домашних условиях имеются специальные бумажные полоски с холодным воском, которые нагревают руками и используют примерно так же, как и обычные полоски с твердым или жидким воском.

Эпиляция горячим воском проводится только в салоне специалистами, а эпиляцию мягким воском и готовыми полосками можно делать даже непрофессионалам.

Порядок проведения процедуры.

Эпиляция горячим воском. Нагретый воск достаётся шпателем, затем слегка остужается (до 38-40 градусов) и наносится на кожу тонким слоем по росту волос. После застывания специальной пластиной в виде бумажных полосок волоски с воском удаляются резким движением против роста волос. Горячий воск снижает болевые ощущения и хорошо раскрывает поры, что облегчает процесс депиляции.

Эпиляция холодным воском. Воск перед употреблением слегка нагревают, наносят на кожу лопаточкой или роликом вдоль роста волос, а затем прикладывают к поверхности бумажную или тканевую полоску. Для удаления достаточно плотно прижать полоску к коже, а затем резким движением проводится удаление. Если на коже остаются волосы, то эту же полоску можно использовать еще несколько раз. В составе мягкого воска имеются смолы, которые нерастворимы в воде, поэтому после процедуры для удаления остатков состава нужно протереть кожу маслом.

#### **4. Массаж.**

*Массаж* — один из методов профилактики и лечения увядающей кожи лица, шеи. Широко применяется при нарушении сальных желез, пастозности и отечности, обусловленных нарушением водно-солевого обмена, парезах лицевого нерва, при

неврастеническом состоянии у женщин в предклимактерическом и климактерическом периодах, а также при гипертонической болезни 1 и 2 ст., черепновертебральной недостаточности, вегетодистонии со склонностью к повышению артериального давления.

В основе механизма действия массажа лежит сложный комплекс, обусловленный взаимодействием рефлекторного и гуморального факторов. Массаж оказывает выраженное влияние на кожу, подлежащие ткани, нервы, сосуды. Под влиянием массажа улучшается функциональное состояние периферических рецепторов, проводящих путей, усиливающих рефлекторные связи коры головного мозга с мышцами, сосудами, нервами. Массаж вызывает расширение функционирующих и раскрытие резервных капилляров, благодаря чему улучшается трофика тканей, усиливается ток венозной крови, циркуляция лимфы, что способствует быстрому расслаблению различных инфильтратов, устранению пастозности и отечности лица, в коже и подкожно-жировой клетчатке массаж активизирует секреторную деятельность сальных и потовых желез, способствует «сгоранию жиров», находящихся в избыточном количестве. Кожа становится более мягкой, эластичной, приобретает розовую окраску.

Массаж оказывает благотворное влияние на мышцы лица, улучшает кровоснабжение, способствует обогащению их кислородом, увеличению содержания гликогена, удалению углекислоты, препятствует образованию молочной кислоты и других органических кислот, накопление которых ведет к ацидозу тканей.

Проводить сеанс косметического массажа желательно не реже 1 раза в неделю.

Вид и продолжительность массажа кожи лица зависит от возраста, состояния кожи лица, подкожно-жировой клетчатки, тургора кожи, мышечного тонуса.

Разновидности косметического массажа:

- гигиенический массаж;
- профилактический массаж;
- лечебный массаж;
- пластический массаж.

Назначение гигиенического массажа — поддержание кожи лица и шеи в хорошем состоянии. Проведение гигиенического массажа способствует сохранению здорового цвета кожи, ее свежести, упругости и эластичности. Эта разновидность массажа способствует предупреждению появления преждевременных морщин.

Техника выполнения косметического массажа состоит из 4 основных приемов:

- поглаживание;
- растирание;
- разминание;
- вибрация.

Массаж должен начинаться и заканчиваться более легкими и мягкими приемами, а энергичные движения следует производить в середине сеанса.

Пластический массаж. При увядающей коже лица и шеи, а также многочисленных морщинах и складках рекомендуется проводить пластический массаж. За счет того, что он благотворно влияет на мимическую мускулатуру, массаж следует применять людям,

имеющим большую нагрузку на мышцы лица. Наряду с этим пластический массаж используется для придания коже эластичности, упругости, восстановления здорового цвета лица и замедления процесса старения. Пластический массаж применяется для людей старше 30 лет, но нередки случаи его использования для представителей более юного возраста при лечении проблемной кожи.

Продолжительность пластического массажа должна составлять 10-20 минут. Сеансы следует проводить с периодичностью от 1-2 до 3-4 раз в неделю в зависимости от возрастных особенностей пациента. Средний курс лечения состоит из 15 сеансов, но он может увеличиваться или уменьшаться.

Различают две формы массажа: частный и общий

В частном (местном, локальном) массаже массируются отдельные части тела. Это может быть частный массаж спины или руки, групп мышц, сустава и др. Продолжительность частного массажа в зависимости от задачи - от 5 до 20 минут.

В сеансе общего массажа массируется все тело. Продолжительность сеанса также зависит от задач, вида массажа (гигиенический, лечебный, спортивный), от массы тела, возраста массируемого, но не превышает 40-45 минут.

## **5.2. Требования к качеству услуг**

Косметологические услуги могут предоставляться населению в медицинских учреждениях и организациях, салонах красоты и косметологических кабинетах, находящихся в составе парикмахерских, фитнес-центров, при наличии лицензии на медицинскую деятельность.

Организация и требования к условиям оказания косметологических (медицинских) услуг определяется СанПиН 2.1.3.1375-03 «Гигиенические требования к размещению, устройству, оборудованию и эксплуатации больниц, родильных домов, и других лечебных стационаров».

На должность врача-косметолога назначается специалист, соответствующий Квалификационным требованиям к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения, утвержденным приказом Минздравсоцразвития России от 7 июля 2009 г. N 415н (зарегистрирован Минюстом России 9 июля 2009 г. N 14292), по специальности "косметология"<sup>9</sup>.

На должности среднего медицинского персонала назначаются специалисты, получившие дополнительное профессиональное образование по специальности "Сестринское дело в косметологии".

Косметологические средства являются лекарственными средствами, и используются врачом - дерматовенерологом (косметологом) или по назначению врача медицинскими сестрами. Все лекарственные (фармацевтические) препараты подлежат обязательной сертификации или декларированию о соответствии.

Оборудование, используемое при оказании косметологических услуг, должно иметь сертификат соответствия согласно Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93, утвержденному Постановлением Госстандарта РФ ( в ред. от 01.01.2001 (Поправки №1,2006 ОКП) и относится к группе 94 «Медицинская техника».

Перечень работ и услуг по косметологии, относящихся к медицинской деятельности утвержден Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Приказ от 01.01.2001).

---

<sup>9</sup> Приказ от \_\_\_\_\_ . № \_\_\_\_\_ // Министерство здравоохранения и соцразвития РФ.

### 5.3. Необходимость лицензирования.

Деятельность по оказанию косметологических услуг лицензируется. Так как требуют лицензии те косметологические услуги, при которых нарушается или может быть нарушена целостность кожных покровов. В данном случае это - все виды депиляции; химический пилинг; аппаратная косметология; массаж.

На дату разработки настоящего бизнес-плана соответствующей лицензии не имеется.

Для получения лицензии в рамках реализации бизнес-плана предусмотрены следующие основные условия:

- Выбор помещения, подходящего под планируемый вид деятельности (наличие санузла на этаже; площадь медицинского кабинета не менее 12м<sup>2</sup>; наличие окна и вентиляции) и приведение его в соответствие с требованиями СЭС.
- Наём в штат высококвалифицированных медицинских специалистов, врачей с профильным образованием и опытом работы по специальности не менее 5 лет, прошедших курсы повышения квалификации по специальности, подходящие под ваши виды медицинской деятельности.
- Установка сертифицированного медицинского оборудования под запланированные виды деятельности согласно ГОСТа.

### 5.4. Ситуация на российском рынке

Косметологические процедуры в России на платной основе проводились уже в советское время. В то время выстроилась система оказания платных косметологических услуг в лечебных учреждениях и здравницах. Но в 90-е годы эта система разрушилась, и косметологические услуги начали оказывать не только в лечебных учреждениях, а так же и во вновь открываемых салонах красоты и даже парикмахерских. Процедуры проводились как специалистами, так и непрофессионалами, что соответственно сказывалось на их качестве.

В настоящее время проведена работа и приняты нормативные акты, регулирующие деятельность в области оказания косметологических услуг. Четко разделены *косметические* и *косметологические* процедуры, определены требования по профессиональной подготовке специалистов в области косметологии, требования к площади и оснащению кабинетов косметологов, аппаратных, массажных и процедурных кабинетов.

*Косметологические услуги* в отличии от *косметических* являются медицинскими услугами и подлежат лицензированию.

По данным Росздравнадзора, по состоянию на 2015 год в России лицензиями на оказание медицинских услуг по профилю «косметология» обладали \_\_\_\_\_ организаций, или примерно \_\_\_\_\_% от всех учреждений, задействованных в российском здравоохранении.

Согласно данным английской консалтинговой компании в области косметики и эстетической медицины In-Trend Ltd в целом в России насчитывается \_\_\_\_\_ салонов красоты, \_\_\_\_\_% из них (\_\_\_\_\_) сконцентрированы в Москве<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Рынок эстетической медицины России \_\_\_\_\_//www.\_\_\_\_\_

По мнению экспертов, объем российского рынка эстетической медицины трудно оценить, так как не существует официальной статистики. Информацию о рынке получают на основании косвенных источников. В связи с чем, оценки разных экспертов и аналитических агентств могут отличаться. Но подавляющее большинство экспертов приходит к мнению, что российский рынок эстетической медицины является динамично растущим, несмотря на кризисные явления последних трех лет.

Так в соответствии с данными исследований компании EY (2015 год), более 85% российских медицинских компаний, несмотря на сложную экономическую ситуацию, планируют расширять свои медицинские сети и развивать бизнес.

Максимальную оценку объема российского рынка эстетической медицины даёт аналитическая компания Emergent Sky (см.: [www.emergentsky.com](http://www.emergentsky.com)). По ее оценке в 2013 году объем российского рынка эстетической медицины (хирургические и нехирургические косметологические процедуры) составил около 600 млн. долл. в стоимостном выражении, что соответствует более 1 млн. проведенных процедур. Из них 880 тыс. (примерно 80%) относятся к нехирургическим эстетическим процедурам, 130 (около 20%) – к пластическим операциям. В стоимостном выражении доля пластических операций составляет 55%, нехирургических – 45%<sup>11</sup>.

А по более осторожным оценкам консалтинговой компании Step by Step, в 2012 году рынок эстетической медицины в России составил около 5% от всего рынка платных медицинских услуг. Это более 120 млн. долларов. В 2013 году он вырос еще на 10% до 134 млн. долл. Если учесть, что степень насыщенности этого рынка не превышает 28%, то в ближайшие годы он будет расти в среднем на 7-12% ежегодно (рис. 1)<sup>12</sup>.

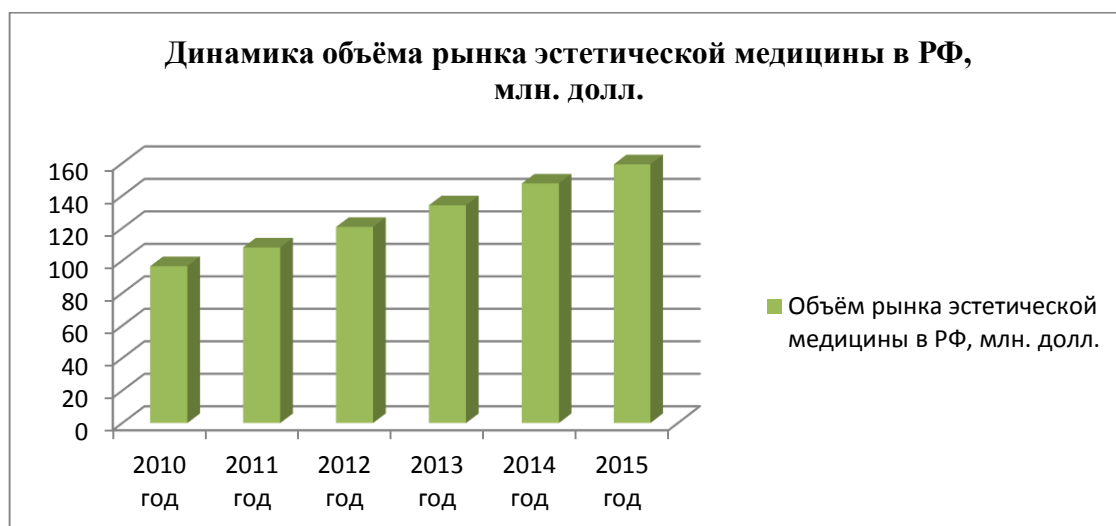


Рис. 3. Динамика объемов рынка эстетической медицины в России за 2010-2015 гг.<sup>13</sup>.

Главный внештатный специалист-пластический хирург Минздрава РФ Наталья Мантурова приводит данные по рынку эстетической медицины за 2013 год, которые были получены путем экстраполяции подтвержденного количества операций, проведенных в ста крупных клиниках России, на общее количество сертифицированных медицинских учреждений. По ее данным расходы населения на эстетическую медицину тогда составили

<sup>11</sup> ОБЗОР РЫНКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ \_\_\_\_\_./ . 20 \_\_\_\_ . № \_\_\_\_

<sup>12</sup> Российская Бизнес-газета - № \_\_\_\_\_

<sup>13</sup> Российская Бизнес-газета. - \_\_\_\_\_ 1

288 млн. долларов (9,1 млрд рублей), в феврале 2014 года уровень насыщенности рынка составлял 28%, и предполагался ежегодный рост на 7–12%. То есть в 2016 году можно ожидать объем рынка на уровне 12,7 млрд рублей<sup>14</sup>.

В сегменте нехирургических процедур сегмента эстетической медицины наибольшую долю занимают процедуры с использованием инъекционных препаратов и лазерные процедуры. Аналитический центр \_\_\_\_\_ объем рынка эстетических инъекций России оценивает в среднем в \_\_\_\_\_ млн. долл. Впрочем, как свидетельствуют дистрибьюторы специализированных продуктов и руководители профильных клиник, весь рынок косметологических услуг в России как минимум вдвое больше.

Перспективы российского рынка инъекционной косметологии оцениваются экспертами неоднозначно в связи с усилением кризисных процессов в российской экономике и угрозами значительного снижения покупательной способности населения в краткосрочной перспективе. Тем не менее, выделяют ряд факторов, которые позволят данному сегменту российского рынка в ближайшие 10 лет сохранять положительную динамику.

В первую очередь, это изменения в стиле и уровне жизни населения в России, популяризация активного и здорового образа жизни и сохранения молодости. Также отмечается расширение круга потенциальных потребителей услуг эстетической медицины. Так, по данным исследования «Face Value Beauty Survey» в России, процедуры омоложения лица и фигуры применяют 7% женщин в возрасте от 18 до 64 лет, планируют использовать в ближайшее время – еще 8% женщин. По мнению ряда специалистов, наблюдается рост спроса на услуги эстетической медицины со стороны мужского населения: на данный момент в России процедуры омоложения лица и фигуры одобряет 14% мужчин в возрасте от 18 до 64 лет.

По данным исследования «Индекс здравоохранения – 2014», проведенного «Опорой России» совместно с ВШЭ и ВЦИОМ, если в 2013 г. в частные клиники обращались 39% пациентов, то в 2014 г. этот показатель составил 47% (данные приведены на интернет-сайте Росстата). По данным экспертов, годовой темп роста российского рынка эстетической медицины составит в среднем 10-15%. По оценкам компании Step by Step данный показатель лежит в диапазоне 7-12%. В результате исследования российского рынка эстетической медицины, проведенного при поддержке компании «Мерц Фарма», был спрогнозирован семикратный рост объема рынка в период с 2013 по 2023 гг., что соответствует среднегодовому темпу прироста рынка в 20-21%<sup>15</sup>.

По оценке специалистов наиболее востребованные косметологические технологии последних лет - контурная пластика -31%, биоревитализация - 22%, лазерные методики - 20% и ботулотоксин - 9%.<sup>16</sup>

<sup>14</sup> Интервью / \_\_\_\_\_ [Электронный ресурс] - Режим доступа: \_\_\_\_\_

<sup>15</sup> ОБЗОР РЫНКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ \_\_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ . № \_\_\_\_ .

<sup>16</sup> Российская Бизнес-газета - № \_\_\_\_\_

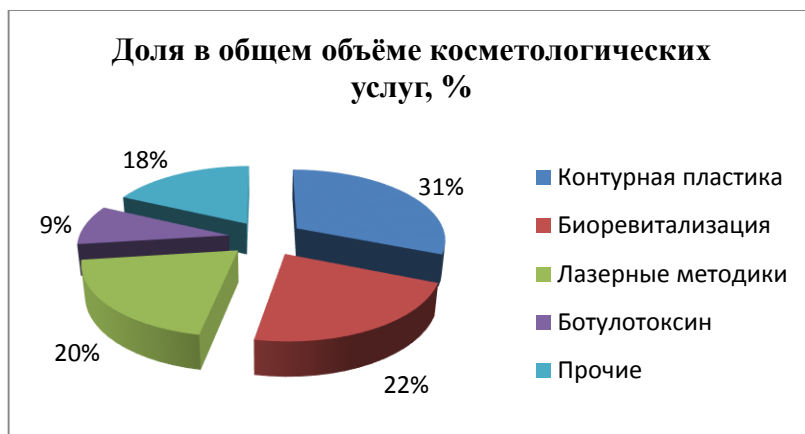


Рис. 4. Структура наиболее популярных косметологических услуг.

Тенденции по востребованности косметологических процедур во всем мире примерно совпадают. По данным ежегодного статистического отчета, составленного американскими исследователями рынка эстетической медицины, в 2013 году самыми модными были лазерные процедуры, в 2014 году в топ вышел ботокс. Второе место занимают инъекции филлеров, 80% из которых составляют инъекции гиалуроновой кислоты. На третьем месте химические пилинги, следом за которыми идет лазерная эпиляция. Что касается хирургических процедур, то их количество снижается, уступая место малоинвазивным процедурам. Темп снижения невысокий, но стабильный: 5% - уменьшение количества процедур блефаропластики, 5% - круговой подтяжки и т.д.

По оценке Дидье Дюбуа, члена правления Федерации профсоюзов врачей эстетической и антивозрастной медицины Франции, 10-15 лет назад 85% процедур были хирургическими, а 15% занимала эстетическая косметология. Сейчас все наоборот – 15% это доля пластической хирургии, а остальные 85% приходится на долю эстетической косметологии.

Наиболее быстрорастущим сегментом рынка являются anti-age процедуры, то есть методы омоложения лица и фигуры. Причем хирургические методики становятся все более щадящими, а нехирургические (массажи, пилинги, мезотерапия, введение наполнителей морщин-филлеров и т.п.), напротив, более радикальными. По данным компании Merz, за последние 10 лет уровень одобрения этих процедур в мире среди женщин вырос в 3 раза, среди мужчин - почти в 2 раза, а в предстоящее десятилетие их будут одобрять 70% женщин и 55% мужчин. И хотя в России пока одобряют их поровну 14% женщин и мужчин, уже применяют их 7% женщин, планируют использовать в ближайшее время еще 8%, а 33% в принципе рассматривают возможность их применения для себя. Это значит, мы быстро догоняем такие лидирующие по объемам косметологических услуг страны, как Франция, Германия, Великобритания и Италия.

Но в России есть и свои особенности. В отличие от европейских женщин россиянки не готовы ежедневно ухаживать за собой, чтобы отсрочить видимые процессы старения лица. Но готовность к восстановительным процедурам у нас гораздо выше. Около 77% россиянок боятся постареть, 60% из них задумываются о процедурах омоложения<sup>17</sup>.

Для жительниц России, как и для американок, внешний вид - это символ принадлежности к определенному классу. Женщины считают, что чем лучше они выглядят,

<sup>17</sup> По материалам пресс-конференции «От чего зависит успех современного человека и почему рынок эстетической медицины развивается в России так медленно?». 25.10.2013г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cosmopress.ru/analyst>



тем больше у них шансов на успех. Красота - это уже не дар природы, а отправная точка в вопросах личной жизни и карьеры. Более 60% женщин считают ее залогом успешного продвижения в карьере, 25% — уверены, что привлекательная внешность поможет устроиться на работу, а 15% женщин — в том, что легче будет получить кредит в банке.

ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgery) оценивает, что в 2010 году Россия заняла 14 место в мире по количеству выполненных процедур (274 583 процедуры в год). На первом месте - США, на втором - Бразилия, на третьем - Китай.

Так же наблюдается уменьшение возраста клиентов, прибегающих к услугам эстетической медицины, - еще один тренд российского рынка. По данным компании Step by Step, сейчас чаще других прибегают к подобным услугам женщины в возрасте 25-34 лет<sup>18</sup>.

В целом перспективы рынка эксперты связывают с продуктами и процедурами, максимально сохраняющими естественную красоту, а также с опережающим ростом спроса на косметологические услуги среди мужчин. Опасности тоже очевидны - это конкуренция со стороны "серого" рынка продуктов и услуг, нехватка обучающих центров и высококвалифицированных специалистов, их миграция из России в медцентры Европы.

Рынок косметологических процедур имеет ярко выраженную сезонную зависимость: резко повышается посещаемость косметических кабинетов по телу в весенне-летние периоды, наблюдается заметное понижение посещаемости в сентябре и январе месяцах. За исключением сентябрьского и январского оттока клиентуры, в остальные месяцы года заполненность салонов красоты стабильна. Наибольшее повышение спроса на косметические процедуры по телу приходится на апрель, май, июнь и ноябрь, декабрь месяцы.

Исходя из целевой аудитории, рынок услуг эстетической медицины делится на сегменты "эконом", "комфорт", "элит" и "бизнес".

Так же при выборе салона большинство клиентов ориентируется на территориальную близость. Другой важный фактор - личность мастера. Если уровень его профессионализма устраивает клиента, то при смене мастером места работы около 20% клиентов уйдут вместе с ним. При открытии нового салона мастер обеспечивает его загрузку, приводя наработанную клиентскую базу. На репутацию и бренд салона обращают внимание только в элитном сегменте: посещение престижного заведения лишний раз подтверждает высокое положение на социальной лестнице.

Сложившаяся на сегодня экономическая ситуация привела к удорожанию косметологических товаров в среднем на 30–40 %. Как следствие, выросла в цене сама косметологическая процедура, и не все россияне оказались готовыми тратить такие деньги на уход за лицом и телом. Тенденция нарастающая, поскольку многие пациенты начали искать альтернативу (где подешевле), уходя к псевдоспециалистам, работающим на дому. В этой связи активизировались серые дельцы, предлагающие по более низким ценам или незарегистрированные препараты, или фальсификат. Приобретая такую продукцию, врач ставит под удар здоровье пациента.

Нынешний экономический кризис также диктует правила по выбору косметологических процедур: пациенты стали меньше внимания уделять глобальным проблемам. Уход за телом отошел на второй план, уступая всеобщему желанию получить сразу несколько услуг за минимальную плату.

Пациенты все больше отдают предпочтение малоинвазивным процедурам с относительно небольшой стоимостью. Большой популярностью пользуется плазмолитерапия и объемная волнометрическая коррекция плазмогелем, которые используют ресурсы

---

<sup>18</sup>18 Российская Бизнес-газета - № \_\_\_\_\_

собственного организма и не требуют больших затрат. Набирают обороты лазерные методики, при работе с которыми отсутствуют расходные материалы, что, как следствие, не привело к увеличению стоимости данных процедур.

Современные главные тенденции рынка эстетической медицины в РФ:

1. Повышение цен на препараты и косметологические услуги – объективная реальность, но, пациенты в основном это понимают и даже готовы к этому.

2. Менее востребованными становятся процедуры, которые пациент может обеспечить себе в домашних условиях (поверхностные пилинги, уходовые процедуры). Не секрет, что большинство профессиональных средств, в том числе и пилинговых составов, доступны пациентам для покупки в Интернете. Там же активно обсуждаются способы применения этих средств. (Как побочный эффект этой тенденции может увеличиться поток клиентов, приходящих в клинику для устранения последствий неправильного применения этих процедур в домашних условиях).

3. На второй план отходят приятные процедуры для тела (уходовые).

4. Пациентов, становится несколько меньше. В последние годы косметологические услуги стали доступны практически всем, с разницей лишь в частоте посещений. С наступлением кризиса расслоение общества в призме косметологии становится заметнее. Состоятельные клиенты продолжают пользоваться услугами косметолога, практически в полном объеме, а пациенты со средним уровнем достатка от услуг косметолога не отказываются, но посещают реже. Но средний чек на оказанные услуги за счет роста цены препаратов становится выше.

5. В связи с кризисом многие клиенты стали активнее работать. Это привело к резкому уменьшению свободного времени «на себя». Таким образом снижается спрос на курсовые процедуры и увеличивается спрос на однократные процедуры. На пик популярности выходят введение ботулотоксина, контурная пластика, объемное моделирование, постановка нитей (на основе полидиоксанона, полимолочной кислоты).

5. Часть специалистов переходят работать в частные кабинеты или же «на дом», поскольку спрос на такого рода деятельность возрастает среди пациентов.

Антикризисные тенденции в развитии косметологической индустрии:

1. Сложившаяся ситуация с изменениями курса валют заставляет искать новые препараты, более доступные по цене. В связи с этим внимание многих специалистов привлекают российские аналоги препаратов (ботулотоксин, мезотерапевтические средства, гиалуроновая кислота, коллаген), что, несомненно, стимулирует отечественную науку.

2. Активную деятельность по освоению российского косметологического рынка предпринимают азиатские страны, причем в области как профессиональных средств, так и средств для домашнего ухода. Южная Корея сегодня представляется нам как передовая развивающаяся страна, страна высоких технологий и, что немаловажно, невысоких цен. Если еще год назад пациента приходилось уговаривать попробовать корейский препарат, то на сегодняшний момент данные средства обязательно должны быть представлены в клинике, так как о них спрашивают потребители.

3. Производятся изменения в законодательстве, связанные с введением карательных мер в отношении производства и распространения фальсифицированных препаратов.

4. Тенденция последних лет в европейской, а, значит, и в российской косметологии – это применение аппаратных методик. Сегодня можно смело утверждать, что такие аппаратные процедуры, как лазерная и фотоэпиляция, омоложение встали по востребованности на одну ступень с уже привычными ботулинотерапией и контурной пластикой.

Лазерные методики применяются для самых различных целей - пилинга и шлифовки кожи лица, фракционного термолиза - омоложения кожи, безоперационной блефаропластики (подтяжки век), лечения акне и рубцов, эпиляции и т.д.

При этом, как показывает статистика - 85% клиентов, среди которых 70% женщин (самый перспективный клиент, ориентируясь на которого и открываются салоны красоты) и 15% мужчин, делают выбор именно в пользу услуг аппаратной косметологии.

Перечень возможного оборудования для процедур аппаратной косметологии может быть довольно широким, но по названию методик он разделяется на: квантовая терапия, кавитация, лазерная биоревитализация, релаксотерапия, фракционный фототермолиз, фракционное омоложение, лазерная терапия, микротоковая терапия, лазерная шлифовка, ультразвуковая липосакция. Среди ведущих и авторитетных производителей косметологического оборудования такие бренды, как: Dermal Institute (Дермал Институт) - США, Creative ILOODA (Креатив Илода), Storz Medical (Шторц Медикал) - Швейцария, Unbescheiden GmbH (Унбешайден) - Германия, Sybaritic (Сибаритин) - США, MS Westfalia GmbH (МС Вестфалия) - Германия и другие.

Итак, как показывает исследование рынка косметологических услуг г. Москва, салон красоты нового уровня с уникальными услугами аппаратной косметологии представляет собой не просто актуальное современное направление бизнеса, но и один является одним из наиболее востребованных, прибыльных и потенциально быстро окупаемых вариантов инвестиций на рынке индустрии красоты<sup>19</sup>.

## 5.5. Ситуация на рынке г. \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_ расположен \_\_\_\_\_ Тюменской области, граничит с \_\_\_\_\_ районами и находится на расстоянии около \_\_\_\_\_ км от города Тюмени, \_\_\_\_\_.

В состав городского округа входят \_\_\_\_\_. Территория городского округа имеет площадь \_\_\_\_\_ га и представляет \_\_\_\_\_<sup>20</sup>.

Через город с юга на север проходит железная дорога \_\_\_\_\_, которая связывает город с другими регионами страны, \_\_\_\_\_.

Плотность населения города \_\_\_\_\_ на 1 января 2016 года составила \_\_\_\_\_ чел./кв. км, а средний возраст населения города \_\_\_\_\_ года, в том числе мужчины – \_\_\_\_\_, женщины – \_\_\_\_\_.

<sup>19</sup> Как открыть салон аппаратной косметологии \_\_\_\_\_ // \_\_\_\_\_ [Электронный ресурс] - Режим доступа: \_\_\_\_\_.

<sup>20</sup> Инвестиционный паспорт города \_\_\_\_\_ / Приложение к постановлению Администрации \_\_\_\_\_.

**Основные экономические показатели г. \_\_\_\_\_**

Таблица 8

Показатели	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2015г. в % к 2014г.
Оборот розничной торговли	млн. руб.			
% в сопоставимых ценах к предыдущему году				
Объем реализации платных услуг	млн. руб.			
% в сопоставимых ценах к предыдущему году				
Численность безработных	человек			
Уровень регистрируемой безработицы	%			
Среднемесячная начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям	рублей			
Средний размер дохода пенсионера	рублей			

В период с 2014 по 2015 год в г. \_\_\_\_\_ наблюдается рост объемов оказания платных услуг на 9%, увеличение среднемесячной заработной платы на 1,8% до уровня 64435,0 рублей.

Численность экономически активного населения города \_\_\_\_\_ а на 1 января 2016 года составила \_\_\_\_\_ тыс. человек или \_\_\_\_\_% от общей численности населения города, из их числа \_\_\_\_\_ тыс. человек или \_\_\_\_\_% экономически активного населения были заняты в экономике.

В области оказания услуг в области дерматологии и косметологии представлены следующие организации.

1. Бюджетное учреждение «\_\_\_\_\_ская городская больница». В перечне услуг имеются:

- Первичный прием врача дермато-венеролога. Стоимость \_\_\_\_\_ рубля.
- Вторичный прием врача дермато-венеролога. Стоимость \_\_\_\_\_ руб<sup>21</sup>.
- Дерматоскопическое исследование кожи - \_\_\_\_\_ руб.
- Общий массаж - \_\_\_\_\_ рублей за сеанс.
- Массаж лица - \_\_\_\_\_ рублей за сеанс.
- Массаж рук - \_\_\_\_\_ рублей за сеанс.
- Массаж шеи - \_\_\_\_\_ рублей за сеанс.
- Массаж спины - \_\_\_\_\_ рублей за сеанс.

Преимуществом является наличие лицензии и квалифицированного персонала. Основной недостаток – отсутствие направленности именно на косметологические процедуры. Не является конкурентом вновь открываемой косметологической клинике, может рассматриваться как партнер при оказании услуг клиентам клиники при выявлении сложных случаев.

2. Центр красоты и здоровья "\_\_\_\_\_". Адрес: г. \_\_\_\_\_, ул. \_\_\_\_\_

В перечне оказываемых услуг косметические и косметологические услуги (инъекции ботокса, пилинг, массаж, шугаринг, татуаж, ногтевой сервис, мехенди, кавитация, интимная

<sup>21</sup> Прейскурант цен на платные медицинские услуги \_\_\_\_\_ / http://\_\_\_\_\_

контурная пластика, наращивание ресниц, парикмахерская, SPA-процедуры, солярий, кедровая бочка, восточный хамам).

Имеется медицинская лицензия \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. В продвижении своих услуг применяет социальную сеть «В-контакте».

Рассматривается как конкурент. Преимуществом для клиента является наличие широкого спектра оказываемых услуг. Но с другой стороны это является и основным недостатком, так как смешение в одном месте косметических и косметологических процедур понижает статусность оказания последних. Что в перспективе, после открытия новой специализированной косметологической клиники, почувствуют клиенты. Так же в салоне отсутствуют аппаратные методы лечения (лазерная эпиляция, элос-процедуры и т.п.).

3. Салон лазерной эпиляции «\_\_\_\_\_». Представляет собой один из салонов федеральной сети салонов лазерной эпиляции «\_\_\_\_\_», имеющей сеть салонов в 150 городах России.

Привлекают клиента путем позиционирования как салона, соответствующего высоким стандартам качества федеральной сети, наличием квалифицированных врачей. Имеется сайт по адресу: \_\_\_\_\_

Краткий прейскурант цен на лазерную эпиляцию по зонам (цена вспышки):

Верхняя губа - \_\_\_\_\_ руб.

Голени - \_\_\_\_\_ руб.

Зона бикини - \_\_\_\_\_ руб.

Подбородок - \_\_\_\_\_ руб.

Подмышки - \_\_\_\_\_ руб.

Спина - \_\_\_\_\_ руб.

Преимуществом являются наличие медицинской лицензии, квалифицированного персонала, методик лазерной эпиляции апробированных в сети клиник.

Недостаток – узкая специализация только на лазерной эпиляции. Отсутствие широкого спектра прочих косметологических процедур.

4. Частнопрактикующие косметологи. В своих объявлениях указывают наличие медицинского образования, но возможности проверить его достоверность нет. Отсутствие лицензии и регистрации в налоговой как предприниматель. Деятельность незаконная.

## 5.6. План продаж и сбытовая политика

По данным маркетинговых исследований проводимых в городах России, выявлено, что услугами косметолога на регулярной основе пользуются до \_\_\_\_\_% женщин. Так же до \_\_\_\_\_% женщин периодически прибегают к услугам косметолога. А \_\_\_\_\_% женщин самостоятельно проводят несложные косметологические процедуры на дому.

Потенциальный объем рынка косметологических услуг в городе \_\_\_\_\_ можно рассчитать исходя из следующих параметров:

1. Численность женщин в г. \_\_\_\_\_;
2. Доля женщин, посещающих косметолога;
3. Среднее количество косметологических процедур (при курсовом лечении) в год;
4. Средняя цена косметологической процедуры.

Расчет объема рынка косметологических услуг в г. \_\_\_\_\_.

Таблица 9

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя
Численность женского населения г. _____ на 01.01.2016 г.	чел.	
Доля женщин, посещающих косметолога	%.	
Среднее количество косметологических процедур (при курсовом лечении) в год	ед.	
Средняя цена косметологической процедуры	руб.	
Объем рынка косметологических услуг в г. _____	тыс. руб.	
Доля рынка косметологических услуг в общем объеме платных услуг населению г. _____	%	

Принимая во внимание наличие в г. \_\_\_\_\_ организаций и частных лиц, оказывающих косметологические услуги, определяем долю рынка косметологических услуг для новой косметологической клиники в объеме до \_\_\_\_% рынка или в сумме \_\_\_\_ млн. рублей. В т.ч. в первый год реализации проекта от \_\_\_\_ до \_\_\_\_ млн. рублей.

В связи с отсутствием в г. \_\_\_\_\_ ярко выраженной конкуренции в сфере оказания косметологических услуг проведем анализ цен на основные косметологические процедуры в ближайшем городе \_\_\_\_\_.

В г. \_\_\_\_\_ насчитывается \_\_\_\_ организаций, оказывающих косметологические услуги. Численность населения города - \_\_\_\_\_ человек. Т.е. 1 клиника на \_\_\_\_\_ человек.

При населении г. \_\_\_\_\_ человек и плотности косметологических салонов и клиник 1 на \_\_\_\_\_ человек в г. \_\_\_\_\_ при прочих равных условиях потенциально возможно открытие до 6 косметологических салонов и клиник.

Средние цены на основные косметологические услуги в косметологических клиниках г. \_\_\_\_\_.

Таблица 10

Наименование процедур	Стоимость, руб.
Консультация врача косметолога (косметологическая)	
Консультация врача косметолога (дерматологическая)	
<b>Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:</b>	
Увеличение губ	
Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume	
Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) (1-2 мл)	
Ботокс 1 ЕД	
Диспорт 1 ЕД	
Лечение потливости (гипергидроза) препаратом ксеомин	
<b>Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:</b>	
Чистка лица механическая (с кремовой маской)	
Чистка лица механическая (с альгинатной маской)	
Чистка лица ультразвуковая; Массаж лица классический + маска	
Ретиноевый (желтый) пилинг лица	
Уход за проблемной кожей (программа Comodex)	
Уход за возрастной кожей (Wish)	

Мезотерапия	
<b>Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:</b>	
Фотопиляция зоны бикини	
Фотоомоложение лица	
Сосудистая терапия щек	
Лазерное карбоновое омоложение, пилинг	
Удаление татуировок площадью до 2 см <sup>2</sup>	
<b>Массаж</b>	
Общий массаж	
Массаж спины	
Массаж воротниковой зоны	
Массаж рук	
Антицеллюлитный массаж	
Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час)	
Восковая эпиляция женщины классическое бикини	
Восковая эпиляция женщины глубокое бикини	
Восковая эпиляция женщины ноги полностью	

На основании проведенного анализа предложений косметологических услуг в г. \_\_\_\_\_ и сделав поправку на уменьшение цены косметологических услуг для г. \_\_\_\_\_ рассчитаем стоимость услуг на косметологические услуги новой косметологической клиники.

**Прайс-лист с прогнозными ценами на косметологические услуги новой косметологической клиники в г. \_\_\_\_\_.**

Таблица 11

Наименование процедуры	Цена за ед. для женщин, руб.	Цена за ед. для мужчин, руб.
<b>Элос эпиляция</b>		
Верхняя губа		
Подбородок		
Руки		
Кисти		
Паховые складки		
Бедра		
Голени		
Лобок		
Подмышки		
Предплечье		
Линия бикини		
Глубокое бикини		
Белая линия Живота		
Ягодицы		
Грудь		
<b>Элос омоложение</b>		
Лицо		
Лоб		
Подбородок		
Шея		
Щеки		

Декольте		
Кисти рук		
<b>Элос Сосудистая терапия</b>		
Крылья носа		
Щеки		
Нос полностью		
Одиночный сосуд (1 см)		
Локальный участок (1 см <sup>2</sup> )		
<b>Лечение пигментных пятен на Элос</b>		
Локальный участок (1 см <sup>2</sup> )		
Локальный участок (1 см <sup>2</sup> ) - более 10 см <sup>2</sup>		
<b>Лечение акне на Элос</b>		
Локальный участок (1 см <sup>2</sup> )		
Локальный участок (1 см <sup>2</sup> ) - более 10 см <sup>2</sup>		
<b>Фотоэпиляция на IPL</b>		
Бедра		
Голени		
Бедра + голени		
Руки		
Кисти		
Паховые складки		
Лобок		
Подмышки		
Предплечье		
Линия бикини		
Глубокое бикини		
Белая линия Живота		
Ягодицы		
Грудь		
<b>Радиочастотный лифтинг кожи</b>		
Лицо		
Вокруг глаз		
Шея		
Лицо + шея		
<b>Лазерное карбоновое омоложение, пилинг</b>		
Лицо		
Декольте		
Кисти рук		
<b>Удаление татуировок (по размерам)</b>	Стоимость за процедуру, руб.	Стоимость за 1 см <sup>2</sup> , руб.
6 см <sup>2</sup>		
10 см <sup>2</sup>		
30 см <sup>2</sup>		
35 см <sup>2</sup>		
40 см <sup>2</sup>		
45 см <sup>2</sup>		
50 см <sup>2</sup>		
S>100 см <sup>2</sup>		



Минимальная стоимость процедуры		
<b>Удаление татуажа</b>		
Брови		
Губы		

Наименование процедуры	Цена за ед., руб.
<b>Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:</b>	
Чистка лица механическая (с кремовой маской)	
Чистка лица механическая (с альгинатной маской)	
Чистка лица ультразвуковая;	
Массаж лица классический + маска	
Коралловый пилинг Rose de Mer	
Ретиноевый (желтый) пилинг 5мл	
Уход за проблемной кожей (программа Comodex)	
Уход за возрастной кожей (Wish)	
Липолитики Dermaheal LL (1 мл)	
Пептидная мезотерапия для волос Dermaheal HL (1 мл)	
<b>Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:</b>	
Увеличение губ	
Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume	
Биоревитализация кожи препаратом 3% гиалуроновой кислотой (1 мл)	
Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) препаратом Aquashine (2 мл)	
Биоревитализация кожи препаратом Princess Rich (1,5 мл)	
Ботокс 1 ЕД	
Диспорт 1 ЕД	
Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт 1 ЕД.	
<b>Массаж</b>	
Общий массаж (1 час)	
Массаж спины (30 минут)	
Массаж спины (1 час)	
Массаж воротниковой зоны (20 минут)	
Массаж рук (15-20 минут)	
Общий антицеллюлитный массаж (1 час)	
Антицеллюлитный массаж (30 минут)	
Массаж ног (30-40 минут)	
Массаж стоп (30 минут)	
Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час)	
<b>Восковая эпиляция</b>	
Область щек	
Область над верхней губой	
Область подбородка	
Подмышечные впадины	
Руки ниже локтя (предплечье, кисть)	
Руки полностью	
Ноги ниже колена	
Ноги выше колена	
Ноги полностью	
Живот	

Поясница	
Классическое бикини	
Глубокое бикини	
Задняя поверхность шеи	

Среди клиентов косметологических салонов наибольший удельный вес занимают клиенты, обращающиеся в клиники по причинам наличия различных косметологических дефектов – \_\_\_\_\_%<sup>22</sup>. Далее идут клиенты с целью лечения и профилактики старения кожи – \_\_\_\_\_%, и прочие клиенты – \_\_\_\_\_%. С целью хирургического вмешательства обращаются \_\_\_\_\_% клиентов.

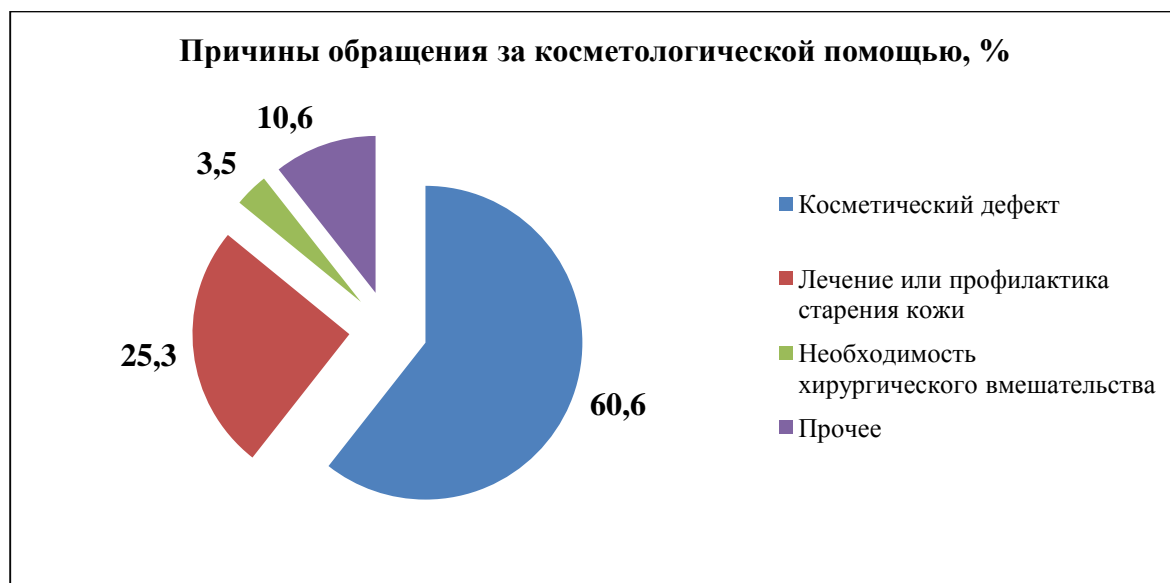


Рис. 5. Причины обращения за косметологической помощью

С целью определения структуры продаж косметологических услуг в новой косметологической клинике воспользуемся данными маркетингового исследования Государственного университета имени академика И.П. Павлова, г.Санкт-Петербург.

В результате этого исследования было выявлено, что чистку лица проводит до трети пациенток (32,8%); химический пилинг и мезотерапия лица проводится пятой части пациенток (19,6% и 18,1% соответственно); уход за кожей лица – каждой четвертой (25,3%); массаж лица 13,6% женщин; аппаратные методы – 8,5% пациенток.

**Пациентки, которым были проведены различные косметологические процедуры при настоящем обращении, %.**

Таблица 12

Процедуры	Возраст, лет					
	До 20	20-29	30-39	40-49	50 и старше	В целом
Массаж лица						
Чистка лица						
Химический пилинг						
Аппаратные методы						
Мезотерапия лица						
Введение ботокса, диспорта						

<sup>22</sup> Маркетинговые подходы \_\_\_\_\_

Контурная пластика						
Аппаратные антицеллюлитные программы						
Мезотерапия по телу						
Уход						

Маркетинговое исследование проводилось в 2006 году. По мнению экспертов в области эстетической медицины в последние годы наблюдается увеличение спроса на аппаратные косметологические методы и некоторое сокращение уходовых процедур и процедур чистки лица. Это связано с ростом цен на косметологические препараты и проведение части несложных процедур клиентками в самостоятельно в домашних условиях.

С учетом данных маркетингового исследования и влияния последних трендов по популярности косметологических процедур, определим структуру производства косметологических процедур в новой клинике с учетом потенциальных производственных возможностей (наличие персонала, кабинета, аппаратуры).

Расчет объемов производства произведем исходя из следующих данных:

- Режим работы салона: с 9.00 часов до 20.00 часов; вторник-воскресенье; перерыв на обед 1 час в течении смены.
- Коэффициент загрузки рабочего времени – 70%.
- Продуктивное время работы кабинета за день – 7 часов.
- Продуктивное время работы кабинета за месяц (7 час\*26 дн.) = 182 часа.

Максимальная нагрузка приходится на процедурный кабинет. Для его разгрузки необходимо предусмотреть возможность оказания услуг аппаратной косметологии в кабинете косметолога.

Подробная информация по объемам оказываемых услуг в месяц приведена в приложении №2. Сводные данные – в нижеприведенной таблице.

**Сводная таблица объемов оказываемых косметологических услуг в среднем за месяц.**

Таблица 13

Процедуры	Кабинеты	Персонал	Среднее время на 1 процедуру, час.	Количество процедур за месяц	Время на все процедуры за месяц, час.
Прием пациента	Косметологический	Косметолог			
1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:	Процедурный	Косметолог			
2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:	Процедурный	Косметолог			
3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:	Процедурный	Косметолог			
4. Массаж	Массажный	Массажист			
5. Восковая эпиляция					
ИТОГО по клинике	X	X			

Расчет выручки от реализации косметологических услуг в среднем за месяц

Таблица 14

Процедуры	Количество процедур за месяц	Средняя цена 1 процедуры, руб.	Выручка за месяц, руб.
Косметологические услуги с применением инвазивных процедур			
Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур			
Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения			
Массаж			
Восковая эпиляция			
<b>ИТОГО по клинике</b>			

Подробно выручка от реализации каждой косметологической процедуры указана в Приложении 3.

### 5.7. SWOT-анализ проекта, стратегия конкурентной борьбы

SWOT- анализ проекта оказания косметологических услуг

Таблица 15

Возможности	Сильные стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Растущая потребность населения во внешних проявлениях признаков здорового образа жизни (здоровая кожа, хороший внешний вид).</li> <li>2. Среднедушевой денежный доход населения в г. _____ выше среднероссийского уровня.</li> <li>3. Наличие действующих салонов красоты в г. _____ уже формирует круг потенциальных клиентов клиники.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие прямых каналов снабжения косметологическими препаратами.</li> <li>2. Поддержка со стороны поставщиков оборудования аппаратной косметологии в части обучения персонала и сервисного обслуживания.</li> <li>3. Возможность формировать положительный имидж предприятия с начала деятельности.</li> <li>4. Наличие профессиональных кадров.</li> </ol>
Угрозы	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижение на местный рынок иногородних федеральных сетей клиник (имеется салон сети «_____», в _____ т.п.).</li> <li>2. Появление новых конкурентов на рынке из местных предпринимателей.</li> <li>3. Возможный рост цен на косметологические препараты.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Относительно высокая себестоимость услуг с применением высокой доли косметологических препаратов.</li> <li>2. Необходимость в проведении активной рекламной компании.</li> <li>3. Потребность в заёмных средствах для реализации проекта.</li> </ol>

### 6. Финансовый план.

#### 6.1. Капитальные затраты и амортизация.

## Расчет стоимости капитальных затрат и амортизации

Таблица 16

Наименование оборудования	Стоимость оборудования, руб.
<b>Оборудование амортизируемое, в т.ч.</b>	
Аппарат для моделирования тела и жировых отложений Starvac Original	
Многофункциональный косметологический аппарат Apollo V Plus	
насадка IPL для Apollo V Plus	
кристаллические фильтры 4 шт.	
лазерная насадка для Apollo V Plus	
Косметологическое кресло МД-3869, 4 мотора	
<b>Мебель и оборудование неамортизируемые</b>	
Шкаф медицинский ШМ 1-2 (3 ед.)	
Кушетка смотровая КМС-01	
Стул "Стандарт" (белый каркас, св. к/з) (5 ед.)	
Ширма трехсекционная (2 ед.)	
Стол врача (однотумб.) СО "Салве" (2 ед.)	
Стул косметолога MD-9017	
Столик косметолога (тележка) MD-102А	
Дозатор медиц. ДУ-010 локтевой для дезсредств и антисептиков (2 ед.)	
Pozis XF-250-3 Холодильник фармацевтический (дверь-стеклоблок)	
Косметологическая светодиодная лампа-лупа на штативе SilverFox X06	
Стерилизатор воздушный ГП-40 МО	
Передвижной рециркулятор 2 кат. (до 50 м3)	
Аппарат для распаривания лица	
Сосуд Дьюара СК-6 (бл.)	
Массажный стол «FIE3c» с электроприводом	
Воскоплав на 2 картриджа	
Воскоплав баночный 400 мл Lady	
Стойка администратора R-03	
Шкаф для документации ШО-1 "Салве" (4 ед.)	
Шкаф для одежды ШД-2 "Салве" (2 ед.)	
Стул для ожидания Стандарт 3-х мест. (3 ед.)	
Кулер для воды Aqua Work 16-L	
<b>Материалы</b>	
<b>ИТОГО:</b>	
<b>Норма амортизации, %</b>	
<b>Сумма амортизации, руб.</b>	

### 6.2. Бюджет доходов и расходов.

Бюджет доходов и расходов приведен в Приложении 4.

### 6.3. Бюджет движения денежных средств.

Бюджет движения денежных средств приведен в Приложении 5.

### 6.4. Расчет эффективности инвестиционного проекта

Расчет эффективности инвестиционного проекта приведен в Приложении 6.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Калькуляция себестоимости оказываемых косметологических услуг

Процедуры	Расход косметологического материала на 1 процедуру					итого материалы
	Наименование	Расход, гр.	Стоимость за 1 гр., руб.	Стоимость на процедуру, руб.	Прочие расходные материалы, руб.	
<b>Прием пациента</b>					46,71	46,71
<b>1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:</b>						
Увеличение губ	Филлеры Princess Filler и Princess Volume	1 мл	5500	5500	65,78	5 565,78
Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume	Филлеры Princess Filler и Princess Volume	1мл	5500	5500	65,78	5 565,78
Биоревитализация кожи препаратом 3% гиалуроновой кислотой (1 мл)	3% гиалуроновой кислотой	5мл	3000	3000	65,78	3 065,78
Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) препаратом Aquashine (2 мл)	препаратом Aquashine (2 мл)	2 мл	5000	5000	65,78	5 065,78
Биоревитализация кожи препаратом Princess Rich (1,5 мл)	препаратом Princess Rich (1,5 мл)	1,5 мл	4500	4500	65,78	4 565,78
Ботокс 1 ЕД	Ботокс 100ЕД	2 мл	15000	150	65,78	215,78
Диспорт 1 ЕД	Диспорт 500ЕД	2,5 мл	18800	37,6	65,78	103,38
Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт 1 ЕД.	Диспорт 500ЕД	2,5 мл	18800	37,6	65,78	103,38
<b>2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:</b>						
Чистка лица механическая (с кремовой маской)	Кремовая маска	250 мл	2000	2000	50,78	2 050,78
Чистка лица механическая (с альгинатной маской)	Альгинатная маска 1,2 кг		5400	5400	50,78	5 450,78
Чистка лица ультразвуковая; Массаж лица классический + маска					50,78	50,78
Коралловый пилинг Rose de Mer	Линия Rose de Mer		18740	3000	50,78	3 050,78
Ретиновый (желтый) пилинг 5мл	Block Age Peel Gel 5 %		15000	3000	50,78	3 050,78
Уход за проблемной кожей (программа Comodex)	Линия Comodex		13262	2000	50,78	2 050,78
Уход за возрастной кожей (Wish)	Линия Wish		21820	2500	50,78	2 550,78
Липолитики Dermaheal LL (1 мл)	Dermaheal LL		4000	1000	50,78	1 050,78
Пептидная мезотерапия для волос Dermaheal HL (1 мл)	Dermaheal HL		4500	1000	50,78	1 050,78
<b>3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:</b>						
Элос эпиляция	ДИАГЕЛЬ - О	210	0,121	25,41	58,74	84,15
Элос омоложение	ДИАГЕЛЬ - О	100	0,121	12,1	58,74	70,84
Сосудистая терапия	ДИАГЕЛЬ - О	100	0,121	12,1	58,74	70,84
Лечение пигментных пятен на Элос	ДИАГЕЛЬ - О	75	0,121	9,075	58,74	67,82
Лечение акне на Элос	ДИАГЕЛЬ - О	75	0,121	9,075	58,74	67,82
Фотоэпиляция на IPL	ДИАГЕЛЬ - О	425	0,121	51,425	58,74	110,17
Радиочастотный лифтинг кожи	ДИАГЕЛЬ - О	67	0,121	8,107	58,74	66,85
Лазерное карбоновое омоложение, пилинг	ДИАГЕЛЬ - О	100	0,121	12,1	58,74	70,84
Удаление татуировок	ДИАГЕЛЬ - О	77	0,121	9,317	58,74	68,06
Удаление татуажа	ДИАГЕЛЬ - О	40	0,121	4,84	58,74	63,58
<b>4. Массаж</b>						
Общий массаж (1 час)	Масло массажное	200	0,69	138	58,74	196,74
Массаж спины (30 минут)	Масло массажное	100	0,69	69	58,74	127,74
Массаж спины (1 час)	Масло массажное	200	0,69	138	58,74	196,74
Массаж воротниковой зоны (20 минут)	Масло массажное	75	0,69	51,75	58,74	110,49
Массаж рук (15-20 минут)	Масло массажное	50	0,69	34,5	58,74	93,24
Общий антицеллюлитный массаж (1 час)	Масло массажное	200	0,69	138	58,74	196,74
Антицеллюлитный массаж (30 минут)	Масло массажное	100	0,69	69	58,74	127,74
Массаж ног (30-40 минут)	Масло массажное	100	0,69	69	58,74	127,74
Массаж стоп (30 минут)	Масло массажное	100	0,69	69	58,74	127,74
Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час)	Масло массажное	200	0,69	138	58,74	196,74
<b>5. Восковая эпиляция</b>	<b>Воск</b>	<b>4</b>	<b>0,65</b>	<b>2,6</b>	<b>209,14</b>	<b>211,74</b>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Объемы оказываемых косметологических услуг в месяц

Процедуры	Кабинеты	Персонал	Время на 1 процедуру, час.	Количество процедур за месяц	Время на все процедуры за месяц, час.
Прием пациента	Косметологический	Косметолог			
<b>1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:</b>					
Увеличение губ	Процедурный	Косметолог			
Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume		Косметолог			
Биоревитализация кожи препаратом 3% гиалуроновой кислотой (1 мл)		Косметолог			
Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) препаратом Aquashine (2 мл)		Косметолог			
Биоревитализация кожи препаратом Princess Rich (1,5 мл)		Косметолог			
Ботокс 1 ЕД		Косметолог			
Диспорт 1 ЕД		Косметолог			
Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт 1 ЕД.		Косметолог			
<b>2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:</b>		<b>Косметолог</b>			
Чистка лица механическая (с кремовой маской)		Косметолог			
Чистка лица механическая (с альгинатной маской)		Косметолог			
Чистка лица ультразвуковая; Массаж лица классический + маска		Косметолог			
Коралловый пилинг Rose de Mer		Косметолог			
Ретиноевый (желтый) пилинг		Косметолог			
Уход за проблемной кожей (программа Comodex)	Косметолог				
Уход за возрастной кожей (Wish)	Косметолог				
Липолитики Dermaheal LL (1 мл)	Косметолог				

Пептидная мезотерапия для волос Dermaheal HL (1 мл)		Косметолог					
<b>3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:</b>							
Элос эпиляция		Косметолог					
Элос омоложение		Косметолог					
Сосудистая терапия		Косметолог					
Лечение пигментных пятен на Элос		Косметолог					
Лечение акне на Элос		Косметолог					
Фотоэпиляция на IPL		Косметолог					
Радиочастотный лифтинг кожи		Косметолог					
Лазерное карбоновое омоложение, пилинг		Косметолог					
Удаление татуировок		Косметолог					
Удаление татуажа		Косметолог					
<b>ИТОГО по кабинету</b>							
<b>4. Массаж</b>							
Общий массаж (1 час)	Массажный	Массажист					
Массаж спины (30 минут)							
Массаж спины (1 час)							
Массаж воротниковой зоны (20 минут)							
Массаж рук (15-20 минут)							
Общий антицеллюлитный массаж (1 час)							
Антицеллюлитный массаж (30 минут)							
Массаж ног (30-40 минут)							
Массаж стоп (30 минут)							
Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час)							
<b>5.Восковая эпиляция</b>							
<b>ИТОГО по кабинету</b>							



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ

Процедуры	Количество процедур за месяц	Цена 1 процедуры, руб.	Выручка за месяц, руб.
<b>1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:</b>			
Увеличение губ			
Коррекция носогубных складок и носовой перегородки препаратами Princess Filler и Princess Volume			
Биоревитализация кожи препаратом 3% гиалуроновой кислотой (1 мл)			
Биоревитализация одной анатомической области (лицо, шея, зона декольте, кисти обеих рук) препаратом Aquashine (2 мл)			
Биоревитализация кожи препаратом Princess Rich (1,5 мл)			
Ботокс 1 ЕД			
Диспорт 1 ЕД			
Лечение потливости (гипергидроза) препаратом Диспорт 1 ЕД.			
<b>2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:</b>			
Чистка лица механическая (с кремовой маской)			
Чистка лица механическая (с альгинатной маской)			
Чистка лица ультразвуковая; Массаж лица классический + маска			
Коралловый пилинг Rose de Mer			
Ретиноевый (желтый) пилинг			
Уход за проблемной кожей (программа Comodex)			
Уход за возрастной кожей (Wish)			
Липолитики Dermaheal LL (1 мл)			
Пептидная мезотерапия для волос Dermaheal HL (1 мл)			
<b>3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:</b>			
Элос эпиляция			
Элос омоложение			
Сосудистая терапия			
Лечение пигментных пятен на Элос			
Лечение акне на Элос			
Фотоэпиляция на IPL			
Радиочастотный лифтинг кожи			
Лазерное карбоновое омоложение, пилинг			
Удаление татуировок			
Удаление татуажа			
<b>ИТОГО по кабинету</b>			
<b>4. Массаж</b>			
Общий массаж (1 час)			

Массаж спины (30 минут)			
Массаж спины (1 час)			
Массаж воротниковой зоны (20 минут)			
Массаж рук (15-20 минут)			
Общий антицеллюлитный массаж (1 час)			
Антицеллюлитный массаж (30 минут)			
Массаж ног (30-40 минут)			
Массаж стоп (30 минут)			
Лимфодренажный моделирующий массаж (1 час)			
<b>Восковая эпиляция</b>			
<b>ИТОГО по клинике</b>			

# Приложение 4

## Бюджет доходов и расходов

Предприятие:	000 " "																	
Название Проекта:	Открытие косметологической клиники																	
дата составления расчета	01.11.2016																	
Часть 5 "Бюджет Доходов и Расходов по проекту (без НДС)", тыс. руб.																		
Наименование показателя	2017													итого	2018	2019	2020	2021
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек						
<b>Доходная часть</b>																		
Выручка от основного вида деятельности																		
1. Косметологические услуги с применением инвазивных процедур:																		
2. Косметологические услуги с применением неинвазивных процедур:																		
3. Косметологические услуги с применением аппаратных методов лечения:																		
4. Массаж																		
5. Восковая эпиляция																		
<b>Расходная часть</b>																		
<b>Расходы на производство</b>																		
<b>Сырье и материалы</b>																		
Основное сырье																		
<b>Расходы на персонал</b>																		
ФОТ																		
НДФЛ																		
<b>Энергоносители</b>																		
Электроэнергия*																		
расход, кВт*час																		
расценка																		
ГСМ																		
<b>Хоз. Товары</b>																		
<b>Услуги сторонних организаций</b>																		
Вывоз ТБО																		
Вывоз стоков																		
<b>Содержание основных средств</b>																		
Ремонт и запасные части к оборудованию																		
Расходные материалы и услуги по замене																		
<b>Спецодежда и средства защиты</b>																		
<b>Прибыль от продаж</b>																		
<b>Расходы управления</b>																		
Расходы на персонал																		
ФОТ																		
НДФЛ																		
Офисные расходы (канцтовары, расходники)																		
Связь, интернет																		
Обслуживание ИТ, включая расходные материалы																		
Оборудование рабочих мест, включая ПО																		
Услуги банков, кроме %																		
Аренда офиса																		
<b>Коммерческие, маркетинговые расходы</b>																		
Расходы транспортной логистики																		
ГСМ																		
Маркетинговый бюджет																		
<b>ЕВИТДА</b>																		
Амортизация																		
<b>Прибыль, до налога на прибыль</b>																		
Налог УСН																		
<b>Чистая прибыль</b>																		
<b>Рентабельность по Чистой прибыли</b>																		

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Предприятие:	000 " _____ "				
Название Проекта:	Открытие косметологической клиники				
Дата составления расчета	01.11.2016				
<b>Часть 6 "Прогноз денежных потоков Проекта"</b>					
		1	2	3	4
Наименование статьи	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021
<b>Операционная деятельность</b>					
<b>Доходы</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Выручка от основного вида деятельности					
<b>Расходы</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Основное сырье					
Хозяйственные материалы					
Расходы на персонал					
Энергоносители					
Ремонт и обслуживание основных средств					
Коммерческие расходы					
Маркетинговые и рекламные услуги					
Административные расходы					
Услуги сторонних организаций					
<b>Налоги и взносы</b>					
	НДФЛ				
	Налог УСН				
	Взносы во внебюджетные фонды				
<b>CF по операционной деятельности</b>					
<b>Инвестиционная деятельность</b>					
Затраты на приобретение активов					
Материалы	0				
<b>CF по инвестиционной деятельности</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Финансовая деятельность</b>					
<b>CF по финансовой деятельности</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Баланс наличности на начало периода					
Баланс наличности на конец периода					
Суммарный денежный поток					

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

**Расчет эффективности инвестиционного проекта**

Показатель/Период					
Чистый денежный поток, тыс. руб.					
Чистый денежный поток накопительно, тыс. руб.					
Ставка дисконтирования, %					
Коэффициент дисконтирования при ставке 15%					
Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.					
Дисконтированный денежный поток, накопительно, тыс. руб.					

NPV, тыс. руб.	
----------------	--

Простой срок окупаемости, лет	2,7
Дисконтированный срок окупаемости, лет	3,0